

VİZYON



YATIRIM ATAĞI

• OSOS PROJESİ BAŞLADI

HOSAB Otomatik Sayaç Okuma Sistemi kurulumu için sözleşme imzalandı.

• 10 BİN TONLUK DEPO

Su arz güvenliği için tüm firmalara hizmet verecek 10 bin tonluk su deposu inşaatı ilk etabı bitiriliyor.

• ATÖLYELER TAMAMLANDI

HOSAB Hizmet Destek Alanındaki, 5.500 metrekare kapalı alanlı 7 adet atölye binası sanayinin hizmetinde.

Kırımcı Metal

Müge Kırımcı KARAYALÇIN



İno Makine

Haluk GÜNGÖR



YTT Otomotiv

Yılmaz TURUNÇ



AKÇALAR'DA

ÇEHRE DEĞİŞİYOR

HOSAB Akçalar Gelişim Bölgesi'nde ikinci etap yatırım hamlesi 2023 yılı ilk çeyreğinde başlıyor. Su, atık su, elektrik, doğalgaz alt yapısı yapılıyor, yenilenen yollar ile bölgenin görünümü değişiyor.



ANA VE YAN SANAYİ FİRMALARIMIZ İLE
OTOMOTİVDE ÜRETİM MERKEZİYİZ



www.hosab.org.tr



DOĞAN SARI
GAYRİMENKUL

**ARADIĞINIZ
FABRİKA
BENDE !**



ds.gayrimenkul

0532 574 88 88

HOSAB VİZYON

Sayı: 26 - Kasım 2022

HOSABŞİAD Adına Sahibi
Fatih Sivri

Sorumlu Genel Yayın Müdürü
Buket Kara

Yayın Koordinatörü
Celil İnce

Yayın Kurulu

Ömer Faruk Korun, Fatih Sivri,
Bahattin Canıgüleç,
Buket Kara, Celil İnce, Tuba Kızılay

HOSAB Müteşebbis Heyeti

Sezai Sezer, Erkan Pancaroğlu,
Ömer Faruk Korun, Vedat Saygın,
Rıdvan İşbaşaran, Ümit Sirt,
Erdil Uğurlu, Orhan Alyüz,
Fatih Sivri, Metin Güvenilir,
Tahir Taner Acar, İbrahim Gökdağ,
Mehmet Topak, Nazmi Kırımcı,
Ercan Pancaroğlu.

HOSAB Yönetim Kurulu

Ömer Faruk Korun,
Erkan Pancaroğlu, Sezai Sezer,
Fatih Sivri, Tahir Taner Acar.

HOSAB Bölge Müdürü

Bahattin Canıgüleç

Danışmanlar

Basın İletişim: Celil İnce
Avukat: İsmail Hakkı Acar
SMMM: Önder Türemen
Harita ve Kadastro: Kasım Karabulut

HOSABŞİAD Yönetim Kurulu

Sezai Sezer, Ömer Faruk Korun,
Mesut Rekkalı, Nazmi Kırımcı,
Haluk Korun, Rıdvan İşbaşaran,
Fatih Sivri.

Adres:

Hasanağa Organize Sanayi
Bölge Müdürlüğü
HOSAB Caddesi
No: 13 Nilüfer - BURSA
Tel.: 0224 484 23 10 (3 hat)
Faks: 0224 484 23 14

Yayına Hazırlayan

Divit Basın Yayıncılık
Tanıtım Reklam Ltd.Şti.
Nilüferköy Mahallesi
Kocakareyer Sokak No: 12
Osmangazi/ BURSA
info@divityayincilik.com

Baskı: / Bursa

Dağıtım: Seç Kurye

Yayın Türü: Yerel Süreli

Altı ayda bir yayımlanır.

Dergide yayınlanan yazı ve makaleler kaynak gösterilerek kullanılabilir. Makalelerin sorumluluğu yazarına, reklamların sorumluluğu reklam verene aittir.

içindekiler

08 / ÖMER FARUK KORUN

HOSAB Yönetim Kurulu Başkanı Yazısı...

10 / HOSAB BİLGİ

Hasanağa OSB tüketim, fiyat ve firma verileri...

12 / KAPAK KONUSU / HOSAB ATÖLYE BİNALARI

Hasanağa Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü, imar planında hizmet destek alanı olarak tanımlı 7.206 metrekare büyüklüğündeki parselde 7 adet atölye binasını tamamlayıp, noter huzurundaki kura çekilişi sonrası kiraya verdi.

14 / SU ARZ GÜVENLİĞİ İÇİN DEPO YATIRIMI YAPILIYOR

HOSAB, su alt yapısının yenilenmesi çerçevesinde yatırımlarını sürdürüyor. Bölgenin tamamına hizmet verecek depo inşaatında ilk bölüm tamamlanıyor.

16 / HOSAB AKÇALAR GELİŞİM BÖLGESİNDE 2.YATIRIM HAMLESİ

Su boru hatlarının tamamen yenilenmesi, atık su ve yağmur suyu şebekesinin değiştirilmesi ile yeraltı elektrik dağıtım şebekesi tesisi için 2023 yılı başında ihalelere çıkılacak.

21 / HOSAB OSOS SİSTEMİ KURULUMU BAŞLADI

Otomatik Sayaç Otomasyonu Sistemi kurulması için yüklenici ile sözleşme imzalandı. Firmaların elektrik ve doğalgaz sayaç bilgileri uzaktan okunup faturalandırılacak.

25 / HOSAB KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ BELGESİ ALDI

Hasanağa Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü, Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK) akreditasyonlu BBS Belgelendirme Hizmetleri denetiminden geçerek TS EN ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi belgesini almaya hak kazandı. HOSAB'ın kalite yolculuğu yeni belgelendirme çalışmaları ile devam edecek.



22 /

MAKALE:

Deniz İlknur ARDALI
Kuruluşların anlaşılma
ihtiyacı;
Standartların dili...

26 /

MAKALE:

Mahfi EĞİLMEZ
Dünya ve Türkiye
ekonomisinin 2023
falanında neler görülüyor?

29 /

MAKRO

Bir bakışta Türkiye
ekonomisi... Ekonomiye
dair temel göstergelerin
ne anlatıyor?

30 /

MAKALE:

Av. İsmail Hakkı ACAR
Şirketler Topluluğu
kavramı; yeni TTK
kapsamında notlar.



32 /

RÖPORTAJ: Av.Müge Kırımcı KARAYALÇIN
Kırımcı Metal AŞ Başkan Vekili



36 /

RÖPORTAJ: Yılmaz TURUNÇ
YTT Otomotiv Genel Müdürü

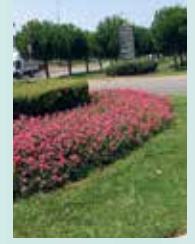


40 /

RÖPORTAJ: Haluk GÜNGÖR
İno Metal Genel Müdürü



Hizmetlerimiz;
Proje ve Danışmanlık
Peyzaj Uygulama
Rulo Çim Uygulamaları
Otomatik Sulama Sistemleri
Sert Zemin ve Drenaj
Periyodik Bahçe Bakımı
Dış Mekan İthal ve Yerli Bitkiler
İç Mekan Süs Bitkileri
Mevsimlik Çiçek
Meyve Ağaçları
Çim Tohumu
Plastik ve Toprak Sakı Çeşitleri
Toprak, Torf, Organik ve Suni Gübre
Kaya Bahçesi
Dekoratif Taşlar
Dekoratif Bahçe Aydınlatmaları
Bahçe Alet ve Ekipmanları



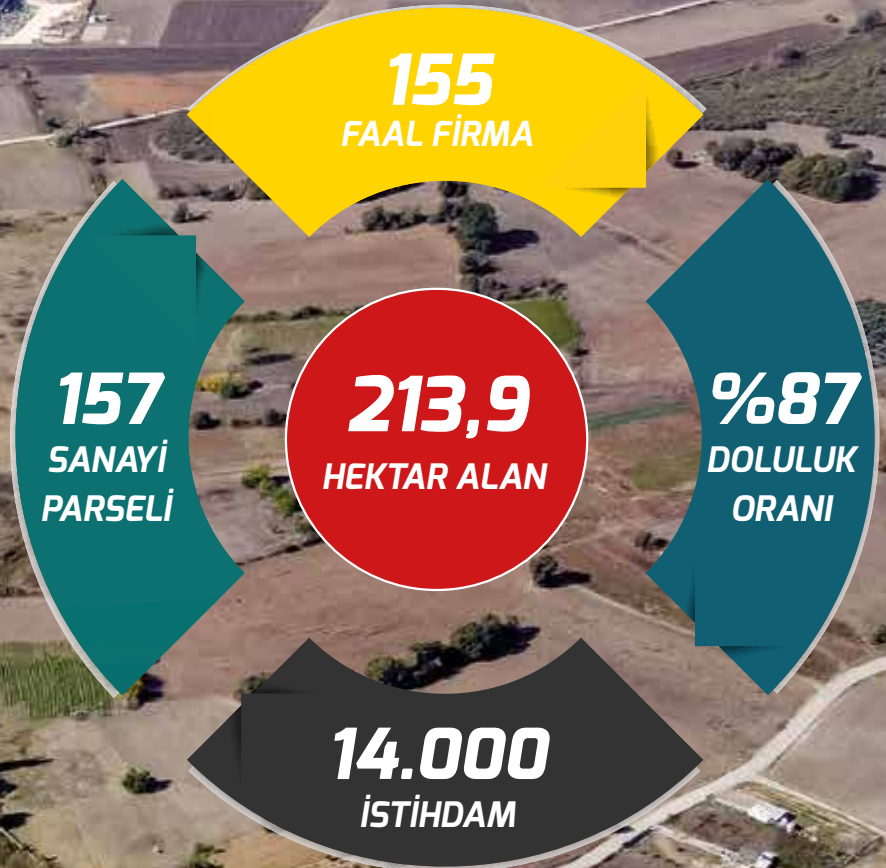
**Yeşim
Peyzaj**

www.yesimpeyzaj.com

Bahçe Bakım ve Düzenleme

Nilüferköy Mahallesi Koca Kareyer Sokak No: 10 Osmangazi / Bursa
Tel: 0224 244 72 60 GSM: 0541 544 08 01 Fax: 0224 244 72 60
www.yesimpeyzaj.com yesimpeyzaj@hotmail.com





HASANAĞA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ - Ekim 2022



Ömer Faruk Korun
HOSAB Yönetim Kurulu Başkanı

Yeni yatırımlarımız ile çıtayı yükseltiyoruz

Değerli okur; Dünyayı kasıp kavuran pandeminin etkilerinin bu yılın bahar aylarından itibaren azaldığını gördük ve hepimiz kendimizi yaz ayları ile birlikte daha rahat hissettik. Bu dönemde ekonomide de yeni şartlar oluştu.

Tüm dünyada yükselen enflasyon eğilimi gözlemlendi. Türkiye olarak biz ise pek çok ekonominin tersine büyümeyi yüksek tutmayı ve istihdamı ise önce korumayı sonra da artırmayı hedef aldık. Para ve maliye politikalarını bu esas ile uyumlu oluşturduk. Faizler düşürüldü, bazı vergilerde indirimler yapıldı, kamu harcamaları yükseltildi, asgari ücret ve devlet yardımları arttırıldı. Bu politikaların etkisiyle 2022 yılının ilk yarısında büyüme yüzde 7,6 oranında, işsizlik oranını yüzde 10 dolayında tutuldu.

2022 yılının üçüncü çeyreğinden, yani Temmuz ayından başlayarak sanayi üretim endeksine baktığımızda sanayi üretiminde düşen bir tempo gözlemliyoruz. Bu şartlar altında Türkiye 2022 büyüme oranını yüzde 5,5 düzeyinde tutabilir.

Bu durum işsizliği de belirgin olarak arttırmaz. Dolayısıyla seçim yılı olan 2023 yılına, enflasyon ve hayat pahalılığı olarak pek de iyi olmayan ama öteden beri siyasetin önceliği olan büyüme ve işsizlik oranlarında dünya ortalamasının üzerinde veri devri ile girmek söz konusu olacak.

Reel ekonominin nabzının attığı organize sanayi bölgelerinde ve diğer imalat sanayi merkezlerinde sonbahar ile birlikte; yüksek enerji-girdi maliyetleri ve büyük pazarımız olan Avrupa'da daralmaya başlayan talep gibi etkenlerle yavaşlama eğilimini daha kuvvetli hisseder olduk. Küresel ticaret daralıyor ve doğal olarak biz de bundan etkileniyoruz.

İş dünyası bu daralmanın yanında finansmana erişim zorlukları, enflasyon muhasebesi uygulamasının ertelenmesi nedeniyle olmayan kazançların vergisel yüklerinin sırtında giderek artan ağırlığını taşımakta zorlanır hale geldi. Bunun için ses yükseltiyor ve seçim yılı olan 2023 yılının kayıp bir yıl olmamasını istiyor.

Bu genel değerlendirme ve temennimizin

ardından, Hasanağa Organize Sanayi Bölgesi olarak 2022 yılını nasıl geçiriyoruz, bunlardan kısaca bahsetmek istiyorum. Zira, detaylarını dergimiz sayfalarında bulabilirsiniz.

HOSAB olarak katılımcı firmalarımıza minimum seviyede yük olmak ama maksimum seviyede fayda üretmek temel hedefimiz. Bu çerçevede çağdaş alt yapı olanakları ile elektrik, doğalgaz, su, atık su arıtma vb. hizmetlerini rekabetçi fiyatlarla ve istikrarlı şekilde sunmak için bir çok yatırım gerçekleştirdik. Halen de bu yatırımlarımızın bir kısmı etaplar halinde devam ediyor.

Bu dönemde ise bölgemize kalıcı gelir sağlayacak ve firmalarımıza ise üretim alanı sunacak yatırımlar üzerinde yoğunlaştık. Hizmet Destek Alanımızdaki HOSAB Atölye Binaları Projemiz bu çerçevede tamamladığımız güzel bir yatırım oldu. Toplamda 5 bin 500 metrekareye yakın kapalı alanı sanayimizde üretime kazandırdık. 7 adet bağımsız birimden oluşan atölyelerimizi noter huzurundaki kura çekilişi ile kiraya verdik. HOSAB, bu tür kalıcı

gelir kaynaklarına sahip olduğu sürece sanayiden daha az yönetim aidatı ve alt yapı katılım payına ihtiyaç duyacaktır. Bu esas çerçevesinde yeni projeler üzerinde çalıştığımızı vurgulamak istiyorum. O projelerimizi de dergimizin gelecek sayısında paylaşmak nasip olur inşallah.

Bu yıl içinde başladığımız su deposu yatırımımızı da bitirmek üzereyiz. Böylece bölgemizde tüm fabrikalarımıza proses ve kullanma suyu temini konusunda gelecekte de sıkıntı yaşamayacağız.

Akçalar Gelişim Bölgesinde ilk etap yatırımlarımızı tamamladık. 2023 yılının ilk çeyreğinden itibaren 2.etap yatırım hamlemize başlayacağız.

Otomatik Sayaç Okuma Sistemi kurulumu için sözleşmelerimizi yaptık. Bu proje de bölgemize sınıf atlatacak bir yatırım olacak. Bölge Müdürlüğü olarak verimli geçirdiğimiz 2022 yılı içinde kalite yönetim sistemi belgemizi de aldığımızı belirtmek isterim.

Tüm bu proje ve yatırımlarda emeği geçen yönetici ve çalışan arkadaşlarıma tek tek teşekkür ediyor, saygı ve sevgilerimi sunuyorum.



www.hosab.org.tr

Hasanağa Organize Sanayi Bölgesi son 5 yıl tüketim verileri

Elektrik (kWh)

AY / YIL	2018	2019	2020	2021	2022
OCAK	9.884.304	9.568.888	10.061.343	14.615.219	15.346.454
ŞUBAT	9.197.267	9.271.227	13.591.950	14.464.553	16.306.161
MART	9.995.445	10.096.914	12.977.539	16.111.271	18.587.784
NİSAN	8.981.288	9.645.169	7.159.845	14.632.909	15.798.080
MAYIS	9.617.595	9.793.452	7.514.191	12.866.486	14.179.536
HAZİRAN	8.959.273	8.228.577	11.605.265	15.166.679	16.998.600
TEMMUZ	10.502.328	10.551.196	12.808.221	12.469.923	13.475.101
AĞUSTOS	7.286.615	7.593.348	11.906.085	15.957.071	16.883.387
EYLÜL	9.670.074	9.808.866	14.459.361	15.949.669	16.860.905
EKİM	9.812.076	9.865.111	14.647.674	15.638.485	16.233.815
KASIM	9.700.813	9.789.721	14.874.347	16.079.494	-
ARALIK	9.206.021	9.729.145	15.638.069	16.332.130	-
TOPLAM	112.813.099	113.941.614	147.243.890	180.283.889	160.669.823

Doğalgaz (sm³)

AY / YIL	2018	2019	2020	2021	2022
OCAK	755.492,30	741.875,00	640.193,30	698.122,38	845.094,62
ŞUBAT	603.978,20	704.100,50	576.199,86	694.749,32	804.641,63
MART	520.218,90	636.080,20	498.536,10	783.120,52	1.018.424,40
NİSAN	387.105,10	497.824,10	241.912,50	529.646,72	543.320,60
MAYIS	340.945,90	389.814,20	250.857,30	366.727,51	424.420,90
HAZİRAN	273.214,30	319.854,70	320.966,10	401.948,35	422.021,30
TEMMUZ	311.695,70	386.736,60	334.314,40	305.025,00	319.942,10
AĞUSTOS	206.754,00	263.005,10	335.369,90	416.472,62	445.620,00
EYLÜL	335.797,90	389.498,00	398.406,10	443.433,34	493.979,80
EKİM	412.209,80	427.671,00	412.917,10	475.176,02	567.238,10
KASIM	570.971,40	480.604,50	591.280,10	627.234,42	-
ARALIK	784.121,20	724.365,70	681.364,50	770.811,60	-
TOPLAM	5.502.507,70	5.961.429,60	5.282.317,26	6.207.442,80	5.884.703,45

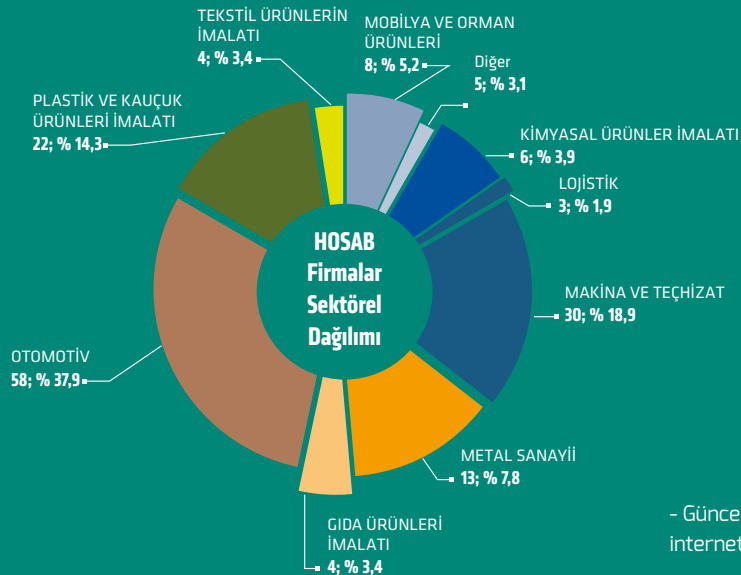
1.Kalite Su (m³)

AY / YIL	2018	2019	2020	2021	2022
OCAK	19.785,00	22.159,00	28.889,00	25.502,00	24.471,00
ŞUBAT	18.651,00	20.555,00	27.397,00	24.605,00	25.404,00
MART	22.348,00	22.393,00	26.666,00	25.628,00	27.883,00
NİSAN	22.311,00	24.205,00	19.658,00	23.818,00	27.119,00
MAYIS	21.490,00	24.471,00	18.771,00	22.397,00	27.189,00
HAZİRAN	19.037,00	22.721,50	22.006,00	25.477,00	31.426,00
TEMMUZ	21.905,00	35.026,50	25.823,00	24.554,00	28.175,00
AĞUSTOS	16.307,00	25.749,00	26.571,00	29.856,00	32.519,00
EYLÜL	20.281,00	32.433,50	30.415,00	30.262,00	33.797,00
EKİM	22.133,00	30.618,00	26.795,00	31.624,00	32.051,00
KASIM	22.463,00	28.897,00	24.072,00	30.715,00	-
ARALIK	21.336,00	29.678,00	30.015,00	28.132,00	-
TOPLAM	248.047,00	318.906,50	307.078,00	322.570,00	290.034,00

2.Kalite Su (m³)

AY / YIL	2018	2019	2020	2021	2022
OCAK	3.252,00	4.135,00	6.228,00	12.296,00	5.346,00
ŞUBAT	3.084,00	3.693,00	5.720,00	10.674,00	5.528,00
MART	3.407,00	4.286,00	7.215,00	9.230,00	7.149,00
NİSAN	3.854,00	3.946,00	7.421,00	9.070,00	7.333,00
MAYIS	5.708,00	5.418,00	7.440,00	13.444,00	7.827,00
HAZİRAN	6.047,00	6.437,00	9.008,00	13.495,00	9.693,00
TEMMUZ	10.089,00	9.263,00	10.831,00	11.329,00	8.593,00
AĞUSTOS	8.284,00	12.012,00	11.135,00	14.113,00	10.216,00
EYLÜL	7.948,00	13.661,00	13.313,00	14.147,00	9.388,00
EKİM	5.533,00	8.842,00	12.337,00	14.585,00	8.773,00
KASIM	3.959,00	6.769,00	9.774,00	5.720,00	-
ARALIK	5.110,00	6.277,00	10.766,00	6.401,00	-
TOPLAM	66.275,00	84.739,00	111.118,00	134.504,00	79.846,00

- HOSAB katılımcı firmaları
sektörel dağılımı.



- Güncel verileri www.hosab.org.tr
internet sitemizden takip edebilirsiniz.

[illegible]



HOSAB Atölye binalarını tamamlayıp kura çekimi ile kiraya verdi

Hasanağa Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü, Hizmet Destek Alanında (HDA) 7 bağımsız bölümden oluşan atölye binaları inşaatını bir yılda tamamlayıp, kura çekilişi ile kiraya verdi. Proje, katılımcı firmaların üretimine destek ve bölgeye kalıcı gelir sağlayacak.

Hasanağa Organize Sanayi Bölgesi (HOSAB) imar planlarında hizmet destek alanı olarak tanımlı olan toplam 7.206,26

metrekare büyüklüğündeki parsel üzerinde atölye binaları inşaatına geçen yıl başladı ve 2022 yılı Ekim ayında tamamladı. 7

adet bağımsız bölümden oluşan atölye binaları projesinde, her bir atölye bölümü idari kısımlar dahil 640 ila 858 metrekare

aralığındaki büyüklüklere sahip. Prefabrik olarak yapılan atölye inşaatlarının 110'ar metrekaresi iki katlı idari bölümleri kapsıyor.



HOSAB Hizmet Destek Alanında İftaiye Binası ve Atölyeler.

NOTER HUZURUNDA KURA ÇEKİLDİ

Toplam olarak 5 bin 439 metrekarelik kapalı alanlı inşaat tamamlandıktan sonra HOSAB Müteşebbis Heyeti, 17 Ağustos 2022 tarihindeki kiralama şartlarını belirledi. Bu karara istinaden, 26 Ağustos Cuma günü HOSAB Konferans Salonunda noter huzurunda kura çekilişi yapıldı. Büyüklükleri 640 ila 860 metrekare arasında değişen 7 bağımsız bölüm aşağıdaki firmalara kiralandı.

HOSAB Bölge Müdürlüğü ile Kasım ayı itibarıyla kira sözleşmelerini imzalayan firmalara yer teslimleri yapıldı.



Firmalar şöyle:

1. Erbab Otomat ve Yedek Parça San. ve Tic.Ltd.Şti.
2. Bilge Kauçuk Makina Yedek Parça San.ayi İç ve Dış Ticaret Ltd. Şti.
3. Eyser Ambalaj Lojistik Plastik Orman Ürünleri Otomotiv San.Tic. Ltdi.Şti.
4. Freudenberg Sealing Technologies Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi.
5. Sazcılar Otomotiv Sanayi Ticaret Anonim Şirketi.
6. Kalyon Raf Sistemleri Metal İmalat ve Oto. Sanayi Ticaret Ltd. Şti.
7. Ceylani Kalıp Pres Metal Sanayi Ticaret Ltd. Şti.



HOSAB Bölge Müdürlüğü Konferans Salonu'nda yapılan noter huzurundaki kura çekiminde HOSAB Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Faruk Korun, Başkan Vekili Erkan Pancaroğlu, Bölge Müdürü Bahattin Canıgüleç ve firma temsilcileri yer aldı.



Prefabrik yapı olan atölye binaları, 110 metrekare x 2 kat idari bölümlerden oluşuyor. Üretim kısmı tek kat makas altı yüksekliği 9,30 metre. İdari kısım 2 kat olmak üzere zemin kat 5,80 metre. Her bir bağımsız bölüm iç açıklığı (makas boyu/aks) 15,70 metre.

Kura çekilişine HOSAB Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Faruk Korun, Başkan Vekili Erkan Pancaroğlu ve Bölge Müdürü Bahattin Canıgüleç'in yanı sıra Bursa 23. Noter temsilcisi ve firma yetkilileri katıldı. Kiralama hakkı kazanan firmalar kira sözleşmelerini HOSAB Bölge Müdürlüğü ile Ekim-Kasım aylarında imzalayarak yer teslimlerini aldılar. Kura çekilişinde konuşan HOSAB Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Faruk Korun atölye binaları projesiyle hem bölgede bir ihtiyaca cevap verdiklerini

hem de Bölge Müdürlüğüne kalıcı gelir sağladıklarını belirterek, yoğun talep nedeniyle firma temsilcilerine teşekkür etti. HOSAB Başkanı Korun, organize sanayi bölgelerinin elektrik, doğalgaz, su gibi üretimdeki önemli girdileri katılımcı firmalarına temin etmesinin yasal zorunlulukları olduğunu vurgulayarak, "Ancak OSB'ler bu hizmetleri üretirken bir kar amacı gütmüyor. Özellikle elektrik ve doğalgazda hizmet üretirken yapılan personel ve diğer giderlerin ancak karşılanabildiği bir yapı

söz konusu. Öte yandan OSB'lerin ürettiği başka hizmetler de var. Bu hizmetleri üretirken alt yapı katılım payı veya yönetim aidatı gibi kalemlerde sanayiden para toplanabiliyor. Ancak bu toplanan miktar ne kadar az olursa, sanayicimizin yükünü daha hafifletmiş oluruz. Bölgelerin bu tür kalıcı gelir kaynaklarına sahip olmasını bu açıdan önemsiyoruz. Atölyeler projemiz, bölgenin sanayi üzerindeki finansal yükünü hafifletirken, üretim alanları anlamında da fayda üreten bir işlev üstleniyor" dedi.

10 bin metreküplük su deposunda ilk etap yatırımı tamamlanıyor

Hasanağa Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü, su alt yapısının gelecekte bölgenin su arz güvenliğini sağlayacak şekilde yenilenmesi çerçevesinde yatırımlarını sürdürüyor. 1 ve 2. Kalite su için bölgenin tamamına hizmet verecek depo inşaatında ilk bölüm bitiriliyor.



Hasanağa Organize Sanayi Bölgesi, su dağıtım şebekesinin daha sağlıklı olması ve gelecekte bölgenin tüm talebine cevap vermesi açısından projelendirdiği toplam 10 bin metreküplük su deposu yapımında ilk etap olan 2 bin metreküplük inşaatı bu yıl tamamlıyor. Orman Genel Müdürlüğü'nden 49 yıllığına kiralananan ve bölgenin batısındaki en yüksek noktasında yer alan alanda yapımı devam eden 2000 metreküp kapasiteli su deposunun yılsonunda devreye alınması planlanıyor.

AKÇALAR GELİŞİM BÖLGESİNE DE 2. KALİTE SU VERİLECEK

Dört gözlü olarak yapılan su deposu hem proses hem de kullanma suyu için hizmet verecek. Tüm bölgeyi kapsayacak şekilde hizmet verecek olan su deposundan su akışı cazibe ile sağlanacak. Böylece enerji tasarrufu sağlanacak. Mevcut durumda HOSAB sınırları içiresine 2019 yılında dahil olan ve Akçalar Gelişim Bölgesi olarak adlandırılan bölge ile diğer alanlar ayrı ayrı besleniyor. Su deposu projesi ile tüm



bölge tek noktadan su temin edecek. Aynı zamanda Akçalar Gelişim Bölgesindeki katılımcı firmalara da 2.Kalite (proses) su hizmeti de sağlanmış olacak.

Söz konusu alanda 2000 metreküp kapasiteli su deposunun yanı sıra toplamda 10.000 metreküp kapasiteli su deposu ve su arıtma tesisi rezerv alanları ayrıldı. İhtiyaca göre bu rezerv alanlarda gelecek yıllarda yatırımlar devreye alınacak.

HOSAB SU YÖNETİMİ

HOSAB, bölgede yer alan firmalara, iki ayrı şebeke- den iki farklı kalitede su vermektedir. 2015 yılına kadar BUSKİ Genel Müdürlüğü'nden temin edilen 1. Kalite su ile beslenen HOSAB'da su konusunda birçok sorun yaşandı. Özellikle yaz aylarında bölgenin yüksek kesimlerine basınç yetersizliğinden dolayı bazı firmalar su alamadılar. Ayrıca su birim fiyatı yüksek

olduğundan ciddi bir maliyet yükü oluşmaktaydı.

Bu soruna çözüm bulmak için HOSAB Bölge Müdürlüğü halen 2.kalite suyun temin edildiği Hasanağa Barajı'ndan alınan su için su arıtma tesisi yaptırmayı planlamış ve 2014 yılının başında araştırmalara başlamıştır.

İleri teknoloji gerektiren bu tesisin projelendirilmesi ve temini için yapılan araştırmalar sonucunda yapılacak proses kesinleştirildi. Barajdan alınan suyun 17.02.2005 tarihli ve 25730 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan İnsani Tüketim Amaçlı Sular Hakkında Yönetmelikte yer alan standartların sağlanması için projeler hazırlandı. Söz konusu sistem Hasanağa Barajından alınan suyun en ileri teknoloji ile arıtılarak, sanayiye ucuz ve kaliteli olarak ulaştırılmasını içermektedir. Bu doğrultuda yapılan tesis sürekli olarak izlenmekte ve düzenli pe-

riyotlar halinde bu konuda tek akretide laboratuvar olan Bursa Halk Sağlığı Laboratuvarında analizleri yapılmaktadır.

HOSAB katılımcı firmalarına verilen 2. kalite su ise DSİ Genel Müdürlüğü ile 22.04.2011 tarihinde protokol imzalanarak Hasanağa Barajı'nın yüzde 17,7'lik kısmının kullanım hakkı alınarak hayat geçirildi. İmzalanın protokol gereğince yılda 750 bin metreküplük bir su debisine sahip olunarak bölgedeki firmaların proseslerinde ya da üretimlerinde kullanacakları ucuz bir su potansiyeline kavuşuldu. Hasanağa Barajının çıkışında bulunan su alma yapısından başlamak üzere toplam 3 bin metre uzunluğunda PN10 DN 225 HDPE boru ile bir hat çekilerek 700 metreküplük depoya ulaştırılmıştır. 01.12.2011 tarihinden itibaren bölge sanayicilerine proses kullanım amaçlı su verilmesine devam edilmektedir.

HOSAB su alt yapısı revizyon çalışmaları

HOSAB su teminini gerçekleştirdiği Hasanağa Barajı'nda yer alan ana su alım odasında bulunan klorlama ünitelerinin ve vana gruplarının paslanmaz boru ve ekipmanlar ile değişimini gerçekleştiriyor. Klorlama ve kimyasal maddelere maruz kalan ekipmanlar korozyon sebebi ile zarar görüyor ve daha güvenli paslanmaz malzemeler ile revizyon çalışması tamamlanacak. Yine Akçalar Gelişim Bölgesinde toplanan atık suların HOSAB Arıtma Tesisine iletimini sağlayan ana terfi merkezinde bulunan pompa ve mekanik ekipmanların değişimi için de yüklenici firma ile sözleşme imzalandı. 2 adet dalgıç tip pompa ile vana, demontaj pano gibi tüm mekanik ekipmanlar değiştirilecek.



OSBDER Bölge Müdürleri Şanlıurfa'da toplandı

Organize Sanayi Bölgeleri Derneği (OSBDER) 28. Bölge Müdürleri Toplantısı, 11-13 Kasım tarihlerinde Şanlıurfa'da gerçekleştirildi. Bölge Müdürleri

Kurulu Başkanı seçiminin yapıldığı toplantıda, kurul başkanlığına HOSAB Bölge Müdürü Bahattin Canıgüleç seçildi. Toplantı gündeminde Sanayi ve Teknoloji

Bakanlığı İmar Dairesi eski Başkanı Esra Oğuz'un 'OSB'lerde İmar Konuları' başlıklı güncel sunumu yer aldı. Alan seçimi, OSB sınırlarına dahil etme

prosedürleri ortak alan ve hizmet destek alanı farkları gibi başlıklar irdelendi. Ayrıca enerji maliyetlerinin yükselmesinin OSB'lere etkileri konuşuldu.

HOSAB Akçalar Gelişim Bölgesi'nde 2.etap yatırım hamlesi başlıyor

Su boru hatlarının tamamen yenilenmesi, atık su ve yağmur suyu şebekesinin değiştirilmesi ile yeraltı elektrik dağıtım şebekesi tesisi için 2023 yılı ilk çeyreğinde ihalelere çıkılacak.

2019 yılında Akçalar Islah Organize Sanayi Bölgesi'nin Hasanağa Organize Sanayi Bölgesi bünyesine katılması ile birlikte, HOSAB Akçalar Gelişim Bölgesi olarak adlandırılan alanda alt yapı çalışmaları devam ediyor. HOSAB'ın diğer bölgeleri ile aynı alt yapı seviyesine taşınması planlanan Akçalar Gelişim Bölgesi'nde ilk etap çalışmaları tamamlandı. Hazırlanan

projeler akabinde 2023 yılı ilk çeyreğinde ikinci etap yatırımların startının verilmesi planlanıyor.

İLK ETAPTA YAPILAN YATIRIMLAR

İlk etap kapsamında bölgede, atık su ve yağmur suyu hatları ile 1. kalite su ve 2. kalite su şebekesi imalatları tamamen yenilendi. Birleşme öncesi mevcut HOSAB Bölgesi ile aynı standartlarda yapılan

altyapı çalışmalarından sonra elektrik altyapısı ve aydınlatma şebekesi ile doğalgaz hatları yenilendi. Daha sonra tüm altyapısı yenilen caddelerde bordür ve asfalt işleri tamamlandı ve bölgenin çehresi değişmeye başladı.

2023'TE ALT YAPI YENİLEMESİ DEVAM EDECEK

Aynı şekilde 2. etap olarak çalışmalara başlanacak

caddelerde 1.kalite ve 2. Kalite su boru hatları yenilecek, atık su ve yağmur suyu şebekesi tamamen değiştirilecek. Yine doğalgaz ve elektrik altyapısı hazırlanacak ve elektrik dağıtım şebekesinin yer altına alınması sağlanacak. Akçalar Gelişim Bölgesi 2. etap altyapı ihale çalışmalarının yoğun şekilde devam ettiği HOSAB'da 2023 yılı ilk çeyreğinde ihalelere çıkılması hedefleniyor.



2019

HOSAB AKÇALAR GELİŞİM BÖLGESİ

2022



2019

HOSAB AKÇALAR GELİŞİM BÖLGESİ

2022





2019

HOSAB AKÇALAR GELİŞİM BÖLGESİ

2022





2019

HOSAB AKÇALAR GELİŞİM BÖLGESİ

2022





2019

HOSAB AKÇALAR GELİŞİM BÖLGESİ

2022





2019

HOSAB AKÇALAR GELİŞİM BÖLGESİ

2022



Otomatik Sayaç Okuma Sistemi (OSOS) yatırımı başladı

Hasanağa Organize Sanayi Bölgesi'nde Otomatik Sayaç Otomasyonu Sistemi kurulması için yüklenici ile sözleşme imzalandı. Bölgedeki tüm firmaların ilk etapta elektrik ve doğalgaz sayaç bilgileri uzaktan okunup faturalandırılacak.

HOSAB'ın uzun süredir gündeminde olan OSOS projesinde. Araştırma, şartnamelerin oluşturulması, en doğru teknolojik cihazların ve modellerin seçilmesi yanında optimum maliyet gibi unsurların değerlendirilmesi tamamlandı. Bu yıl yüklenici firma ile imzalanan sözleşme kapsamında yapılacak yatırım ile tüm firmaların elektrik ve doğalgaz sayaç bilgileri, GSM hatları üzerinden haberleşme sağlanarak alınacak. Elektrik sayaçları, modemler, yazılım, korektör gibi birçok teknik

ekipman alımı gerçekleştirilecek. Proje tamamlandığında 165 adet elektrik abonesi ile yaklaşık 65 adet doğalgaz müşterisinin tüm tüketim değerleri uzaktan okunacak.

FİRMALAR KENDİ TÜKETİMLERİNİ İZLEYEBİLECEK

Otomatik Sayaç Otomasyonu Sistemi kapsamında bir sonraki hedef olan su ve atık su tüketimlerinin okunması kısmına örnek olması açısından, sayıda atık su ve su sayaçlarının uzaktan okunması da sağlanacak. OSOS Projesi

tamamlandığında ayın son günü saat 23:59:59' da firmaların tüketim değerleri alınacak ve faturalandırılacak. Böylece faturaya esas değerler saniye bazında elde edilmiş olacak.

HOSAB, verimlilik açısından önemli bulduğu bu projeyi en kısa sürede devreye almayı hedeflerken, aynı zamanda firmalar da kendi tüketimlerini istedikleri zaman görebilecekler. OSOS yatırımı kapsamında her firmaya şifre verilecek ve kendi tüketimlerini izlemeleri, yaklaşık faturalarını da görmeleri sağlanacak.



Sokaklar artık LED armatürler ile aydınlanıyor

Elektrik enerjisi bedelreninin hızla artması nedeniyle, tasarruf sağlamak önemini her geçen gün artırıyor. Bu kapsamda HOSAB, cadde ve sokaklar ile atıksu arıtma tesisi saha armatürlerini LED armatür ile değiştirdi. HOSAB aydınlatma şebekesinde toplam 410 adet 250 W Sodyum Buharlı Armatür bulunuyordu ve bunların tüketimleri yılda 428 bin kWh olarak gerçekleşiyordu. 60.000 Dolar bedel harcanarak değişimi yapılan LED armatürler amortisman süresini kısa sürede sağlayacak.





Deniz İlknur ARDALI
Kalite Yönetim Sistemleri Danışmanı / Tetkikçisi
denizardali@hotmail.com

Standartların dili çözülüyor!..

GİRİŞ

Kalite yönetim sistemleri, bilhassa TS EN ISO 9001:2015 ülkemizde uzun yıllardır bilinmektedir. Ancak kuruluşların tam olarak içeriğini ve amacını anlayamamaları ve uygulamada görülen eksiklikler, kalite yönetim sistemlerinin anlaşılma ihtiyacını beraberinde getirmiştir.

Kalite yönetim sistemi istendiği ve uygulandığı taktirde kuruluşlarda etkin bir yönetim tarzını oluşturmaya yardımcı olmaktadır. Ayrıca en son versiyonlarıyla yüksek seviyeli yapıları sayesinde iş sağlığı ve güvenliği, çevre yönetimi, bilgi güvenliği yönetimi gibi birçok yönetim sistemi ile de uyumludur.

Sistemler, entegre olarak kurgulanabilir ve uygulanabilirler. Entegre şeklindeki yönetim sistemleri birlikteliği, oluşturduğu faydaları engellemekte, bilakis daha dinamik bir şekilde uygulanmasına yardımcı olmaktadır.

Her ne kadar standart olarak anılsa da her kuruluşun yapısı farklı olduğundan, standart bir kalite yönetim sistemi kurulumu söz konusu değildir. Kuruluşa özgü kalite yönetim sistemi tasarlanmaktadır.

ISO Standartlarının içeriklerine baktığımızda, yö-

netimin sorumluluğu, kaynakların yönetimi, ürün/hizmetin gerçekleştirilmesi, ölçme, analiz ve iyileştirme olarak 4 temel unsurdan oluşuklarını görmekteyiz. Standart maddelerinin gereklilikleri bu unsurlara göre şekillenmektedir. Kuruluşlar gerekliliklerin karşılanması için farklı

KALİTENİN TARİHÇESİ

Kalite ile ilgili ilk yaptırımı İ.Ö. 2150 tarihli **Hammurabi Yasası**'ndaki şu maddede görüyoruz;

"Bir inşaat ustasının inşa ettiği bir ev, ustanın yetersizliği ve işini gereği gibi yapmaması nedeniyle yıkılarak ev sahibinin ölümüne yol açarsa,

13.Yüzyıl boyunca gelişen Çıraklık ve Esnaf Loncalarında da ustalar, hem eğitici hem de muayene görevlisi idiler. Ustalar yaptıkları işten ve başkalarını kaliteli iş yapmaları için eğitmekten gurur duyuyorlardı.

Sanayi devrimini takiben seri üretime geçen fabrikalarda artık üretmek değil verimli üretebilmek önem arz ediyordu. Maliyetleri aşağı çekme baskısını, üretkenliği artırarak çözme yaklaşımı neticesi standart iş konseptini doğurdu. Üretimde işin nasıl, hangi sıra ve ne kadar sürede yapılması gerektiği gibi kriterler standart iş talimatı adı altında ilk kez tanımlandı ve üretim süreç performansları ölçülmeye başlandı

Her ne kadar kalitenin ana vatanının Amerika olduğu düşünülse de Özellikle Deming'in Japonya'da yaptığı çalışmalar, Japon otomotiv endüstrisinin kalite ve maliyet anlamında rakiplerine göre çok daha iyi seviyede olmasına büyük katkı sağladı. Süreçlerin kalite standartlarını karşılayacak şekilde kurgulanması, süreç değişikliklerinin istatistiksel yöntemler ile irdelenmesi ve kalite iyileştirme çalışmalarının sürekli olması



metodlar kullanabilmektelerdir. Standart buna izin vermektedir. Şunu bilmeliyiz ki, standart bir yönetim sistemi değil, standardın şartlarını karşılayan bir sistem kurulumu esastır. Bu sayede ISO Standartları, kuruluşları uzun vadede köklü değişikliklere sevk edebilir.

o usta öldürülecektir."

İ.Ö. 1450 yılında eski Mısır'da ise muayene görevlileri taş blokların yüzeylerinin dikliğini telden oluşturdukları bir araç ile kontrol ediyorlardı. Piramitlerin yapımında kullandıkları taşları kusursuz imal ederek, mükemmel bir yapı oluşturabilmişlerdi.

konseptleri özellikle Japon üretim endüstrileri tarafından kabul gördü.

Crosby'nin ilk seferde doğruyu yaparak sıfır hataya ulaşma ilkesi -Toplam Kalite Yönetimi- felsefesinin doğuşuna zemin hazırladı. (leanofis.com)

KALİTENİN TÜRKİYE'DEKİ GELİŞİMİ

Ülkemiz bakımından tarihi süreçte kalite teriminin gelişmesinde ve ilerlemesinde **Ahi Teşkilatı**'nın önemi büyüktür. Üretim ve toplumsal alanlarda belirli bir standardın oluşmasında önemli rol üstlenen Ahi Teşkilatı, Anadolu'da 13. Yüzyılda meydana gelen bir esnaf teşkilatıdır. Bu teşkilatın üretim, müşteriye hizmet ve toplumsal hayatta kalitenin artması hususunda küçümsenemeyecek yardımları olmuştur.

Standardizasyon konusunda ise yaklaşık 500 yıl önce Bursa, Edirne, Sivas, Erzurum, Diyarbakır, Çankırı, Aydın, Mardin, Karahisar, Musul, Rize, Amasya, İçel, Arapkir, Karaman ve daha pek çok yerin mahalli özelliklerine ve üretim çeşitlerine göre standart kuralları konulmuş ve ciddi olarak uygulanmıştır.

1502 Tarihli ve zamanın padişahı Sultan II.Beyazid Han tarafından çıkarılan **"Kanunname-i İhtisabı Bursa"** (Bursa Belediye Kanunu) bu gerçeği doğrulayan ve yazılı en eski belgedir. Bu belgede ürünlerin özellikleri, denetim ve satış koşulları, kalite ve maliyetlerine ilişkin bilgiler yer almaktadır.



Şİ-Mİ

Kalite, hem mal, hem hizmet üreten kuruluşlar için stratejik bir öneme sahiptir ve önemli bir rekabet aracıdır. Kuruluşun amacı, tüketicinin satın alma gücünden daha fazla pay almaktır. Bu ancak iyi kalite, düşük maliyet ve sürekli güvenilirliğin sağlanması ile mümkündür.

1900'lü yılların başında kalite kontrolü iyi ve kötü'nün ayrımı ile başlamıştır. O dönemde atölye tarzında olan kuruluşlarda usta başılar tarafından kontrolü sağlanmakta iken, 20. Yüzyılın başlarında fabrikalara geçildiğinde geleneksel atölye yönetimi yaklaşımı yetersiz kalmıştır. Bu durum konu üzerinde daha fazla araştırma yapılmasına neden olmuştur.

KALİTE YÖNETİM SİSTEMLERİ

Kalite ile ilgili birçok uzman; ihtiyacın karşılanması, şartlara uygunluk, mükemmeli arayışın sistematik bir yaklaşımı gibi çok çeşitli şekillerde tanımlamalar yapmışlar-

dır. Genel olarak kalite için; ürün veya hizmet hakkında müşterilerin genel yargısıdır.

Kalite Yönetim sistemi için ise; **kuruluşun hedeflerini sürekli iyileştirme gayreti içerisinde, tüm çalışanların potansiyellerini en üst düzeye çıkarılmasıyla, etkin ve düşük maliyetle karşılamayı hedefleyen bir yönetim felsefesidir**, diyebiliriz.

TS EN ISO 9001:2015'E GENEL BİR BAKIŞ

Dilerseniz öncelikle standartların önündeki kısaltmaların ne anlama geldiğine bakalım.

ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Standardı, Uluslararası Standartlar Örgütü (International Organization for Standardization) tarafından yayınlanan bir standarttır. Bu nedenle akreditasyonlu olarak ISO 9001 belgelendirmesi yapılabilmektedir.

Akredite olarak ISO 9001 belgelendirmesi yapılabilmesi amacı ile ISO 9001 standardı ülkelerin dillerine çevrilerek ISO'ya

iptal bir standarttır. Yerini son revizyon olan 2015 Standardı almıştır. Bu nedenle ISO 9001:2008 diye geçerli bir belge bulunmamaktadır.

Diğer standartlarda standardın numarası ve versiyonları farklılık gösterir.

- ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi
 - ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi
 - ISO 45001:2018 İSG Yönetim Sistemi
 - ISO 10002:2018 Müşteri Şikayetleri Yönetim Sistemi
 - SA 8000 Sosyal Sorumluluk Yönetim Sistemi
 - ISO 22000 : 2018 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi (BRCS/IFS/FSSC 22000)
 - ISO 27001:2017 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi
 - ISO 50001:2018 Enerji Yönetim Sistemi
 - ISO 13485 Tıbbi Cihazlar Kalite Yönetim Sistemi
 - ISO/IEC 17025:2017 Laboratuvar Akreditasyonu
 - AS 9100 Uzay&Havacılık Kalite Yönetim Sistemi
- bu standartlardan bazılarıdır.

Yüksek seviye yapılarından dolayı tüm

standartlarda 4. ve 10. maddelerdeki gereklilikler benzerdir. Ancak 8. madde olan ürün veya hizmetin gerçekleştirilmesine yönelik Operasyon maddesi farklılık göstermektedir.

KALİTE YÖNETİM SİSTEMİNİN TEMEL PRENSİPLERİ

1. Müşteri Odaklılık; Bir kuruluş, faaliyetini devam ettirebilmesi için müşterilerinin mevcut ve gelecek ihtiyaçlarını ve beklentilerini anlamaya, hatta aşmaya çalışmalıdır. Yeni araştırmalar müşterilerin sunulan hizmet kalitesinden tatmin düzeyleri ile çalışanların iş tatmin düzeyleri arasında ilişkinin varlığına işaret etmektedir.

2. Liderlik; Güçlü ve kararlı bir yönetim olmadan bir kuruluşun ayakta durması mümkün olmamaktadır. Bu nedenle kuruluşun belirli bir yönü, açık hedefleri ve amaçları olmalıdır. Ancak bu sayede çalışanların katılımı sağlanabilir ve artan motivasyonla müşteri memnuniyeti garantilenebilir.

3. Çalışanların Katılımı; Üretilen hizmet ve ürünlerin kalitesinin artırılmasında bireyin ortaya koyduğu performans ve verimlilik önemli ölçüde rol oynamaktadır. Daha nitelikli üretimin yapılabilmesi ve müşteri memnuniyetinin karşılanması ancak yüksek performansla sahip bireylerin, sürece aktif olarak katılımı ile sağlanabilir.

4. Süreç (Proses) Yaklaşımı; Süreç yaklaşımı tamamen etkinlik ve verimlilikle ilgilidir. Aynı zamanda sürekliliği ve faaliyetlerin daha hızlı uygu-

lanmasını sağlamaktadır.

5. Sistematik Yaklaşım; Birbirleri ile ilgili olan süreçler bir sistem içerisinde ele alınmalı ve tanımlanmalıdır. Bu sayede süreçler daha iyi anlaşılır ve yönetilebilir. Hedeflere ulaşmada etkinlik ve verimlilik sağlanmış olur.

6. Karar vermede gerçekçi yaklaşım; Verilecek kararlar kuruluşun politikalarına uygun olmalı verilere ve analizlere dayandırılmalıdır. Kalite Yönetim Sistemi kuruluş içerisinde beyin fırtınası ile gerçekleştirilen SWOT analizi sayesinde güçlü ve zayıf yönlerin, risk ve fırsatların belirlenmesine istinaden kararların net bir şekilde alınmasını sağlar.

7. Sürekli İyileştirme; Kalite denilince akla izleme, ölçme ve analiz gelmelidir. Ölçülemeyen ve takip edilmeyen hiçbir şey iyileştirilemez. Dolayısıyla kalitenin vazgeçilmez unsurlarındandır. Sürekli değişim halindeki müşteri ihtiyaçlarının anlaşılabilmesi ve karşılanabilmesi için sürekli iyileştirme mutlaka söz konusudur.

8. Karşılıklı Yarar Dayalı Tedarikçi İlişkileri; Kuruluşlar tedarikçilerinden gelen malzeme vb sayesinde müşterilerine kaliteli hizmet vermektedirler. Kalite bilinci konusunda farkındalıkları artan kuruluşlar tedarikçileri ne kadar güçlü ise kendilerinin de o ölçüde güçlü olacaklarını anlamış durumdadırlar. Bu nedenle tedarikçi eğitimleri, denetimlerine önem vererek, ilişkilerini güçlendirmektedirler.

KALİTE YÖNETİM

SİSTEMLERİNİN FAYDALARI

Başta müşteri memnuniyetinin artması olmak üzere, kuruluş imajının güçlenmesi, rekabet gücünün artması, kaynakların daha verimli kullanılmasıyla verimliliğin artması, hataların azalması veya olmaması, çalışanların moral ve iletişimlerinin artması, uluslararası geçerliliğe sahip belgeye sahip olunması ve daha pek çok fayda sayılabilmektedir.

Bilinmesi gereken şudur ki; sayılan faydalar uygulama olmadan sadece para verilerek alınan belge ile gerçekleşmez. Yazının başında da belirtildiği gibi anlaşılma ihtiyacından dolayı firmaların büyük çoğunluğu para ile alınan belgenin yeterli olacağını düşünmektedirler. Birçok belgelendirme kuruluşu da yasal olmamasına rağmen sistemin gerekliliklerini incelemeyen bu belgeleri vermektedirler. Maalesef bu durum kalite ve kurumsallaşma kavramlarına darbe vurmaktadır. Çünkü bu bakış açısıyla kuruluşlar uygulamaya yönelik faaliyetleri yapmamakta, sürekliliği sağlayamamakta, sadece aldıkları belgeyi duvara asmaktadırlar. Bilinmelidir ki, yönetim sistemi belgelerinin fiyatı yoktur. Sadece belgeden ibaret olmadığından kurulum sırasında gereken kaynaklar, altyapının düzenlenmesi gibi maliyeti vardır. Doğru soru belgenin maliyetinin ne kadar olacağıdır.

Standardizasyonun sağlanması ortak standart dilin konuşulmasını sağlamaktadır. Özellikle

kurumsal veya yurtdışı müşteriler isteklerini ifade ederken aynı dili konuşan kuruluşlarla işbirliği yapmak istemektedirler. Alt yapısı oluşturulmamış ve uygulanmayan tek başına alınan belge bunu sağlayamayacak, uzun vadede hiçbir yararı olmayacaktır.

Kuruluşlar bünyelerinde kuracakları farklı yönetim sistemleri ile farklı standart dillerine sahip olacak ve gerektiğinde o dili konuşabileceklerdir. Örneğin ISO 9001, ISO 45001, ISO 14001 kurup, uyguluyorsanız üç standart dilini anlayıp, konuşabiliyorsunuz demektir. Nasıl ki, kullanıldığında ve yeni kavramlar öğrenildiğinde bir dil geliyorsa standart dilinde de aynı durum söz konusudur. Kullanılmalı ve farklı kaynaklardan beslenmelidir. Böylece çoğu belgeli kuruluşun başaramadığı başarılar olarak sistemlerin sürdürülebilirliği ve sürekli iyileştirilmeleri mümkün olacaktır.

Zamanın ve rakiplerin gerisinde kalmamak adına siz kaç standart dilini konuşmayı hedefliyorsunuz?



HOSAB, Kalite Yönetim Sistemi Belgesi aldı

Hasanağa Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü, Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK) akreditasyonlu BBS Belgelendirme Hizmetleri denetiminden geçerek TS EN ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi belgesini almaya hak kazandı. HOSAB Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Faruk Korun, Bölge Müdürü Bahattin Canıgüleç, Bölge Müdür Yardımcısı Mustafa Örs, UR GE Projeleri Sorumlusu Mert Ayvaz ve Halkla İlişkiler Sorumlusu Tuba Kızılay'ın katılımıyla, BBS Kalite Yönetim Sistemleri Danışmanı ve Tetkikçisi Deniz İlknur Ardalı ve Yüksek Mimar Banu Sena

Topal'dan sertifikayı teslim aldılar. HOSAB Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Faruk Korun, bölge katılımcısı firmalara en çağdaş hizmeti sunmak için büyük bir özveriyle çalıştıklarını vurgulayarak şunları söyledi: "Bir yandan alt yapı konusunda tüm eksiklikleri gidermek ve bu alt yapılarla sanayimize sürdürülebilir ve rekabetçi fiyatlarla, enerji başta nitelikli hizmet vermek noktasında bölge olarak çok yol aldık. Öte yandan HOSAB'ı kurumsal ve sürekli gelişen bir yapıya kavuşturmak için de çaba sarf ediyoruz. Bu kalite belgesi de bu çabalarımızın bir sonucudur.



Aldığımız bu kalite belgesi ile kurumsal ve sürekli gelişen bir yapı yolculuğumuz için sağlam bir temel attığımızı ortaya koymuş oluyoruz. Ben

emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarımızı kutluyor ve diğer belgelendirmeler ile HOSAB'ın kalite yolculuğuna devam edeceğinin altını çizmek istiyorum."



Mahfi Eğilmez
Ekonomist

www.mahfiegilmez.com

Dünya ve Türkiye ekonomisinin 2023 falında neler görülüyor?

DÜNYA GÖSTERGELERİ	2021	2022	2023
GSYH (Milyar USD)	97.076	103.496	108.581
Ticaret Hacmi (%)	10,1	4,3	2,5
Büyüme (%)	5,8	2,9	2,1
Enflasyon (%)	6,4	9,1	5,1
B.Petrol (USD/Varil)	70,8	100,5	88,6
Emtia Endeksi	161,3	227,2	225,3
Metal Endeksi	205,4	194,2	170,8

IMF'nin Dünyanın Ekonomik Görünümü Raporu (World Economic Outlook, October 2022) yayınlandı. Yılda iki kez IMF yıllık toplantıları öncesi (Ekim ve Nisan aylarında) yayınlanan bu rapor, IMF'nin üyesi olan 196 ülkeyle ilgili ayrıntılı bilgi ve veri içerir, gelecek yıllara ilişkin tahminlere yer verir. Bu yazımızda bu rapordaki verilere dayanarak dünyanın gelecek yılda nasıl bir görünüm içinde olmasının beklendiğini ve Türkiye tahminlerini ele alacağız (yazıda kullanılan verilerin tamamı IMF, World Economic Outlook, October 2022 Raporundan ve IMF World Economic Outlook Database, October 2022'den alınmıştır. Bu verilere ilişkin yorum ve analizler tümüyle bana aittir.)

Yukarıdaki ilk tablo dünya ekonomisine ilişkin özet toplu göstergeleri sergiliyor. (<https://mb-reserves.github.io/>).

Tablo, 2023'de dünyada ticaret hacmi artışının ciddi biçimde hız keseceğini, ortalama büyümenin daha da düşeceğini buna paralel olarak enflasyonun da gerileyeceğini anlatıyor. Yine aynı tabloya göre Brent petrolün varil fiyatının 2022'ye göre gerileyeceği, emtia fiyatlarında 2022'ye göre önemli bir değişim olmayacağı, metal fiyatlarında gerilemenin devam edeceği bekleniyor. Büyümenin düşeceği bir yılda bu fiyatların gerilemesinin tahmin edilmesi tutarlı görünüyor.

Sağdaki ikinci tablo dünyanın genel olarak ekonomik görünümünün

ortaya koyuyor: Buna göre gelişmiş ekonomilerin yüzde 14 nüfusa sahip oldukları halde dünya gelirinin yüzde 42'sini aldıklarını, toplam ihracatın yüzde 61,4'ünü yaptıklarını, yüzde 86 nüfusa sahip olan gelişmekte olan ekonomilerin aldığı gelir payının yüzde 58'de kaldığını sergiliyor. Dünyanın toplam geliri 100 dolar olsaydı 14 gelişmiş, kişi başına 3 dolar alırken 86 gelişmekte olan,

kişi başına 0,67 dolar alıyor olacaktı. Gelişmiş dünya ile gelişmekte olan dünya arasında ilki lehine 3,5 kat fark var. Farkın 1999'da fark 6 kat olduğunu dikkate alırsak gelişmiş dünya ile gelişmekte olan dünya arasındaki gelir dağılımının düzelmekte olduğunu görebiliriz. Satın alma gücü paritesiyle (SAGP) bakıldığında Çin'in dünya GSYH'sinden en yüksek payı aldığı görülüyor.

2021(GSYH payı SAGP)	SAYI	GSYH PAYI %	İHRACAT PAYI %	NÜFUS PAYI %
Toplam Ekonomi	196	100,0	100,0	100,0
Gelişmiş Ekonomiler	40	42,0	61,4	14,0
ABD		15,7	9,2	4,3
Euro Bölgesi	19	12,0	26,0	4,4
Japonya		3,8	3,3	1,6
B.Krallık		2,3	3,1	0,9
Kanada		1,4	2,2	0,5
Diğerleri		6,0	17,6	2,3
Yükselen ve Gelişen Eko.	156	58,0	38,6	86,0
Çin		18,6	12,8	18,4
Hindistan		7,0	2,5	18,1
Rusya		3,1	2,0	1,9
Brezilya		2,3	1,1	2,8

GELİŞMİŞ EKONOMİLER	2021	2022	2023	GELİŞMİŞTE OLAN EKO.	2021	2022	2023
Büyüme	5,2	2,4	1,1	Büyüme	7,2	4,4	4,9
ABD	5,7	1,6	1,0	Çin	8,1	3,2	4,4
Euro Bölgesi	5,2	3,1	0,5	Hindistan	8,7	6,8	6,1
Japonya	1,7	1,7	1,6	Brezilya	4,6	2,8	1,0
Birleşik Krallık	7,4	3,6	0,3	Rusya	4,7	-3,4	-2,3
İşsizlik				İşsizlik			
ABD	5,4	3,7	4,6	Çin	4,0	4,2	4,1
Euro Bölgesi	7,7	6,8	7,0	Hindistan	Bilgi yok	Bilgi yok	Bilgi yok
Japonya	2,8	2,6	2,4	Brezilya	13,2	9,8	9,5
Birleşik Krallık	5,2	7,0	3,2	Rusya	4,8	4,0	4,3
Enflasyon	5,2	7,0	3,2	Enflasyon	3,0	4,7	3,0
ABD	7,4	6,4	2,3	Çin	1,8	2,7	1,8
Euro Bölgesi	5,0	8,8	4,5	Hindistan	6,3	6,4	4,9
Japonya	0,5	2,4	1,2	Brezilya	10,1	6,0	4,7
Birleşik Krallık	5,4	11,3	6,3	Rusya	8,4	12,5	4,0
Cari Denge/GSYH	0,6	-0,6	-0,3	Cari Denge/GSYH			
ABD	-3,7	-3,9	-3,1	Çin	1,8	1,6	1,3
Euro Bölgesi	2,5	1,0	1,4	Hindistan	-1,2	-3,5	-2,9
Japonya	2,9	1,4	2,2	Brezilya	-1,7	-1,5	-1,6
Birleşik Krallık	-2,6	-4,8	-4,5	Rusya	6,9	12,2	11,1

Üstteki üçüncü tablo gelişmiş ülkelerin önde gelenlerinin başlıca makro-ekonomik göstergelerini gösteriyor:

Tablo, gelişmiş ekonomilerin 2023'de ciddi bir büyüme kaybı yaşayacaklarını anlatıyor. Covid 19 salgını sonrasında 2021'de hızlı bir toparlanmayla yüzde 5,2 oranında bir ortalama yaşamış olan gelişmiş ekonomiler 2023'de ortalama olarak yüzde 1,1'lik bir büyüme düzeyine gerileyecekler. Euro Bölgesi ve Birleşik Krallık için resesyon neredeyse kaçınılmaz görünüyor. ABD'nin durumu da çok

farklı değil. Buna karşılık yıllardır durgunluk yaşayan Japonya büyüme konusunda mevcut durumundan fazlaca geriye gitmeyecek gibi görünüyor.

Gelişmiş ekonomiler işsizlik konusunda fazlaca bir sorunla karşılaşacak gibi durmuyorlar. Aralarında en yüksek işsizlik oranı Euro Bölgesinde oluşacak olan yüzde 7.

IMF'nin gelişmiş ülkeler için 2023 enflasyon tahminleri, büyüme oranlarında yaşanacak gerilemeler çerçevesinde korkulan enflasyonist gelişmenin önlenileceği varsayımına dayanıyor. Yine de bu

tahminler oldukça iyimser görünüyor. Öte yandan enflasyonda beklenen düşüşler doğal olarak büyük ölçüde bu ekonomilerin faiz artırımı yapmalarıyla sağlanacak.

2023 tahminleri çerçevesinde, gelişmiş ülkeler arasında cari açık konusunda sorun yaşayacak tek ülke Birleşik Krallık olarak öne çıkıyor. Büyümenin düşeceği bir ortamda ithalat da düşeceği için cari dengenin fazla bozulması beklenmemeli.

Sayfanın sağ üstünde yer alan dördüncü tablo gelişmekte olan ülkelerin başlıca makroekonomik

göstergelerini sergiliyor:

Bu tabloya göre Hindistan dışındaki gelişmekte olan ekonomilerin en büyükleri 2023 yılında büyüme sıkıntısı içinde olacak. Çin her ne kadar büyümeye devam edecek görünse de bu büyüme hızları Çin ekonomisini sorunsuz ayakta tutacak oranlar değil. Brezilya'da büyüme hızının düşmesi Rusya'da eksi olması bekleniyor. Böylece Rusya 2022'den sonra 2023'de de resesyon yaşayacak. Brezilya dışında işsizlik sorunu yüksek olan ekonomi görünmüyor. Enflasyon da bu ekonomilerde sorun

olmayacak gibi duruyor. Rusya'nın yaşayacağı küçülmeye karşın çok yüksek cari fazla vermesi bekleniyor. Bu ekonomiler arasında en sıkıntılı görüneni Brezilya.

2023 yılında borç yükünde pek bir değişiklik olması beklenmiyor.

Özet: Bu uzun analizin sonucunda küresel sistemde 2023 yılının 2022 yılından

TÜRKİYE	2021	2022	2023
GSYH (Milyar TL)	7.249	14.291	22.283
GSYH (Milyar USD)	817,5	853,5	941,6
USD/TL (Yıl ort.)	8,86	16,74	23,66
Nüfus (Milyon kişi)	84,7	85,7	86,7
Kişi Başı Gelir-USD	9.654	9.961	10.863
Büyüme (%)	11,4	5,0	3,0
İşsizlik (%)	12,0	10,8	10,5
Enflasyon (%)	36,1	73,5	36,9
T.Yatırım/GSYH %	31,9	34,2	31,1
T.Tasarruf/GSYH %	30,3	28,4	27,0
Cari Den./GSYH %	-1,7	-5,7	-3,9
Cari D.(Milyar USD)	-13,6	-48,3	-36,5
Kamu Borç S/GSYH %	41,8	37,5	37,5

Üstteki son tablo Türkiye ile ilgili gerçekleştirmeleri ve tahminleri içeriyor: Tabloya göre Türkiye'nin, her yıl bir milyon kişi artan nüfusuyla 2023 yılında yaklaşık 942 milyar dolarlık bir GSYH'ye ulaşması bekleniyor. Bu GSYH, kişi başına 10.863 Dolar gelir demektir. Türkiye'nin 2023 yılında yüzde 3 büyüme sağlayacağı, işsizlik oranının pek fazla değişmeyeceği, enflasyon oranının da büyümedeki düşüş paralelinde yüzde 37 dolayına gerileyeceği bekleniyor. 2022 yılında Türkiye'nin cari açığı yüzde 5,7'ye yükseldikten sonra yine büyümedeki düşüş paralelinde 2023 yılında yüzde 3,9'a gerileyeceği tahmin ediliyor. Bir süredir borç yükü gerileyen Türkiye'de

daha kötü bir durumda olacağını, ekonomilerin büyüme sorunları çekeceğini buna karşılık enflasyon artışlarını frenlemekle uğraşmak zorunda oldukları için çelişkili önlemler almak zorunda kalacaklarını söylemek mümkündür. Benzer şeyleri Türkiye için de söylemek mümkündür. Büyümede ve dolayısıyla enflasyonda ortaya çıkacağı tahmin edilen düşüşe karşın enflasyonun hala çok yüksek bir düzeyde kalacağı açık bir şekilde görülebiliyor. Türkiye açısından en ciddi sorunlardan birisi de risk priminin yüksekliği. Bu durum Türkiye'nin yeterince yabancı sermaye çekmesine hatta ihtiyacı kadar dış borçlanma yapmasına engel oluyor.

Küresel ticaret daralıyor

Global sistem her taraftan yükselen bir enflasyon baskısı altında bulunuyor. 13 yıldan beri enflasyona neden olmasızın yönetilen parasal genişleme, sonunda uzun zamandır unutulmuş olan enflasyon olgusunun yeniden ortaya çıkmasına yol açtı. Bu gelişmeyle birlikte enflasyonu düşürmek için faiz artırımları da devreye girdi. Görülen o ki önümüzdeki dönem enflasyonu düşürebilmek için faizlerin artmaya devam edeceği, talebin ve yatırımların kısıllanacağı ve doğal olarak büyüme hızlarının düşeceği bir dönem olacak. Bütün bu sıkılaştırıcı politikaların dünyada talebi düşürürken arzın aynı düzeyde kalması mümkün olmaya-
cağına göre üretimde de düşüş yaşanması kaçınılmaz olacak.

Dünyada üretimin gerilemesi, büyümenin düşmesi kuşkusuz uluslararası ticaret hacminin de düşmesiyle sonuçlanacak. Kapitalizmin temel kabullerinden birisi olan 'uluslararası ticaretin toplam refahı yükselteceği' tezine göre bu düşüş uluslararası refahta bir gerilemeye yol açacak.

IMF'nin Dünyanın Ekonomik Görünümü Raporuna göre 2004-2013 yılları arasında ortalama yüzde 5,4 oranında büyüyen uluslararası ticaret hacmi, 2014-2021 yılları arasında yüzde 2,8'e gerilemişti. Covid 19 salgını izleyen 2021 yılında yeniden yüzde 10'4'e yükselen ticaret

hacmi 2022'de yüzde 4,3'e gerilemişti. 2023 yılında gerilemenin devam ederek yüzde 2,5'e düşmesi bekleniyor.

Uluslararası ticaretteki gerilemeyi izleyebileceğimiz en kestirme gösterge Baltık Kuru Yük Endeksi.

Kargo gemiciliğinde 4 kategori gemi bulunuyor. Gemi boyutları ve yük taşıma hacimlerine göre büyükten küçüğe doğru şu adlarla anılıyor: Capesize, Panamax (Panama kanalı otoritelerinin kanaldan geçmesine izin verdiği boyuttaki gemiler), Supramax ve Handymax. 1985 yılından beri açıklanan Baltık Kuru Yük Endeksi, bu 4 farklı kargo gemisini temel alarak bunları işleten 600'ü aşkın şirketin 26 rota üzerinden aldığı taşıma işlemlerinin ücretlerini ağırlıklandırmak suretiyle oluşturulmuş bir endeks. Adında Baltık geçmesine karşılık aslında bütün dünyaya yönelik deniz taşımacılığını kapsıyor.

Baltık Kuru Yük Endeksi, bize kabaca küresel deniz ticaretinin yoğunluğunu ve hangi düzeyde seyrettiğini gösteriyor. Dolayısıyla küresel ticaretin daralıp daralmadığı ya da artıp artmadığından giderek emtia talebinin canlılığını ortaya koyuyor. Eğer endeks düşüyorsa o zaman emtia talebinde, ticaretinde ve dolayısıyla üretiminde düşüş söz konusu demektir. Endeks bugünlerde 1800'ler düzeyinde ama önümüzdeki dönemde 1500 düzeyinin altına inmesi bekleniyor.

Farklı faiz tercihi ne sonuç verecek?

Küresel enflasyon probleminin karşı dünyanın geri kalanı faiz artırırken Türkiye faiz indirmeye devam ediyor. Ekim ayında yapılan 150 baz puanlık indirimle politika faizi yüzde 10,5 oldu. Faiz indirimleri ile hedef borçlanma faizini düşürmek ve bu şekilde harcamaları ve büyümeyi artırmak. O zaman neden dünyanın geri kalanı birbiri ardına faiz artırıyor? Çünkü enflasyonu düşürmeden politika faizini düşürseniz de piyasa faizi düşmüyor. Neden? Çünkü piyasa faizleri enflasyon beklentisi ve risklere göre fiyatlanıyor. O nedenle diğer ülkeler önce faiz artırıp enflasyonu düşürmek, sonrasında ise düşen enflasyon sayesinde piyasa faizlerini düşürüp büyümeyi sürdürülebilir olarak desteklemeyi amaçlıyor.

Küresel ekonomide en kötü yaşandı mı?

Uluslararası Para Fonu (IMF), Dünya Ekonomik Görünüm Raporu'nun ekim sayısını "Geçim Kriziyle Mücadele" başlığıyla yayımladı. Küresel ekonominin bir dizi çalkantılı zorluk yaşadığının vurgulandığı raporda, yüksek enflasyonun, çoğu bölgede sıkılaşan mali koşulların, Rusya'nın Ukrayna'da sürdürdüğü savaşın ve Covid-19 salgınının ekonomik görünüm üzerinde ağır bir baskı oluşturduğu kaydedildi. IMF, bu yıla ilişkin küresel ekonomik büyüme beklentisini yüzde 3,2 olarak korurken, gelecek yıla dair tahmini yüzde 2,9'dan yüzde 2,7'ye düşürdü. Raporda Türkiye ekonomisinin bu yıla ilişkin büyüme beklentisi yüzde 5, gelecek yıl ise yüzde 3 olarak öngörüldü.

IMF, küresel ekonomideki zorluklarda "henüz en kötüsünün yaşanmadığını" ve birçok kişi için "2023 yılının durgunluk gibi hissedileceğini" söyledi.

TÜRKİYE EKONOMİSİ MAKRO GÖSTERGELER

	BİRİM	2018	2019	2020	2021	2022
REEL EKONOMİ						OVP-Tahmin
GSYH	Milyar TL	3.724	4.318	5.047	7.249	13.429
GSYH	Milyar USD	789	760	717	807	808
Kişi Başı GSYH	USD	9.693	9.208	8.597	9.592	9.485
GSYH Büyüme Oranı	%	2,8	0,9	1,8	11,4	5,0
İşsizlik Oranı (Yıl sonu)	%	13,5	13,7	12,8	11,2	9,6
İstihdam	Bin Kişi	27.655	28.080	26.812	29.927	31.344 Ağ.
FİYATLAR VE FAİZLER						Eylül
Yİ-ÜFE (Yılsonu)	%	33,64	7,36	25,15	79,89	151,50
TÜFE (Yılsonu)	%	20,30	11,84	14,60	36,08	83,45
Gösterge Faiz	%	19,73	11,71	14,89	22,78	15,99
DÖVİZ KURLARI						24 Ekim
USD/TL (Yılsonu)		5,2905	5,9507	7,4327	13,3530	18,6165
EURO/TL (Yılsonu)		6,0530	6,6741	9,1329	15,1139	18,3090
Döviz Sepeti 1/2 Euro+1/2 USD		5,6717	6,3123	8,2829	14,2335	18,4627
ÖDEMELER DENGESİ						Ağustos
Top.Mal İhracatı (FOB)	Milyar USD	174,6	182,1	168,4	224,7	165,7
Top.Mal İthalatı (FOB)	Milyar USD	216,5	199,0	206,3	253,9	225,5
Dış Ticaret Dengesi	Milyar USD	-41,9	-16,8	-37,8	-29,2	-59,8
Cari İşlemler Dengesi	Milyar USD	-27,0	6,8	-36,8	-14,5	-40,9
12 Aylık Cari Denge/GSYH	%	-3,5	0,9	-5,1	-1,8	-5,1
İhracat (TİM Verileri)	Milyar USD	176,8	180,4	169,6	225,4	209,5 Oc-Ek
BÜTÇE						Eylül
Bütçe Giderleri	Milyar TL	830,4	999,5	1.202,2	1.599,6	2.020,7
Bütçe Gelirleri	Milyar TL	757,8	875,8	1.029,5	1.407,4	1.975,2
Bütçe Dengesi	Milyar TL	-72,6	-123,7	-172,7	-192,2	-45,5
Bütçe Dengesi/GSYH	%	-1,9	-2,9	-3,4	-2,7	-0,3
Faiz Dışı Bütçe Dengesi	Milyar TL	1,3	-23,8	-38,7	125,4	161,6
Faiz Dışı Bütçe Dengesi/GSYH	%	0,0	-0,6	-0,8	-0,2	1,2
BORÇ GÖSTERGELERİ						Ağustos
Merkezi Yönetim İç Borç Stoku	Milyar TL	586,2	755,1	1.060,3	1.316,3	1.689,5
Merkezi Yönetim Dış Borç Stoku	Milyar USD	91,2	96,4	102,3	109,7	107,8
Merkezi Yön.Toplam Borç Stoku	Milyar TL	1.067,1	1.328,8	1.812,8	2.707,5	3.651,3
Kamu+Özel Kesim Dış Borç Stoku	Milyar USD	444,8	433,9	432,9	442,6	444,4
BANKACILIK SEKTÖRÜ						Ekim
Mevduat ve Fon Toplamı	Milyar TL	2.036,0	2.566,9	3.455,0	5.303,5	8.240,8
Kredi Stoku	Milyar TL	2.395,0	2.654,8	3.575,9	4.899,6	6.862,0
Kredi/Mevduat Oranı	%	117,6	103,4	103,5	92,4	83,3
MERKEZ BANKASI REZERVLERİ						Eylül
Brüt Döviz	Milyar USD	72,0	81,2	50,0	72,6	73,3
Brüt Altın	Milyar USD	20,0	25,1	43,2	38,5	40,7
Doğrudan Yabancı Yatırım Girişi	Milyar USD	12,8	9,3	7,7	7,2	5,4
TÜRKİYE KREDİ NOTU						
Moody's	B3/Durağan (13 Ağustos 2022.) Bu yıl Türkiye büyüme beklentisini 4,5, gelecek yıl ise 2,0 olarak açıkladı.					
Fitch	B/Negatif (9 Temmuz 2022.) Bu yıl Türkiye büyüme beklentisini 5,2, gelecek yıl ise 2,9 olarak açıkladı.					
SGP	B/Negatif (30 Eylül 2022) Bu yıl Türkiye büyüme beklen-tisini 5,2, gelecek yıl ise 2,8'e güncelledi.					
Kaynaklar: TÜİK, TCMB, BDDK, Hazine, Maliye.						



Av.İsmail Hakkı Acar

ismailacar1972@ttmail.com

Şirketler Topluluğu...

6102 sayılı Türk Ticaret Yasası ile daha önceki 6762 sayılı Türk Ticaret Yasası'nda bulunmayan yeni bir düzenleme yapılarak **ŞİRKETLER TOPLULUĞU** konusu oluşturulmuştur.

"...uygulamada mevcut olan grup şirket yapısı bakımından hukuki anlamda bir boşluk bulunmakta, hakim şirket ve bağlı şirket arasında her türlü işlemin iç içe geçmesi nedeniyle şirketler gerçek iktisadi varlıklarını saklamaktadırlar.

Yeni TTK'nın bu anlamda tüzel kişilik perdesini kaldırdığını ve sorumluluk bahsi açısından önemli bir düzenleme getirdiği söylenebilir.

Eski sistemde hâkim şirketler hissedar oldukları yavru şirketler üzerinden yaptıkları işlemler nedeniyle bilançolarında gerçek durumları yansıtmayan bir görünüm yaratabilmekteydi.

Getirilen bu düzenleme ile söz konusu durumdan en çok etkilenen bağlı şirket yöneticilerin korunması sağlanmakta ve şirketlerin sorumluluk sınırları belirlenmektedir.

Ayrıca şirketler topluluğu içinde yeralan her şirket için kayıp ve kazançların açıkça görülmesi

sağlanacaktır. Bu nedenle sözkonusu yapının düzenlenmesi önemli bir ihtiyaca cevap verecek, yeni TTK'nın yürürlüğe girmesiyle şirketlerin sermayelerini sulandırma bütününe önlenecektir.

(Anonim Şirketler Rehberi, Ş.Gecmiş – M. Başaran, 2012, Sh.205)

Madde: 195

1-Hâkim ve bağlı şirket MADDE 195- (1) a) Bir ticaret şirketi, diğer bir ticaret şirketinin, doğrudan veya dolaylı olarak;

1. Oy haklarının çoğunluğuna sahipse veya,

2. Şirket sözleşmesi uyarınca, yönetim organında karar alabilecek çoğunluğu oluşturan sayıda üyenin seçimini sağlayabilmek hakkını haizse veya,

3. Kendi oy hakları yanında, bir sözleşmeye dayanarak, tek başına veya diğer pay sahipleri ya da ortaklarla birlikte, oy haklarının çoğunluğunu oluşturunca,

b) Bir ticaret şirketi, diğer bir ticaret şirketini, bir sözleşme gereğince veya başka bir yolla hâkimiyeti altında tutabiliyorsa, birinci şirket hâkim, diğeri bağlı şirkettir. Bu şirketlerden en az birinin merkezi Türkiye'de ise, bu Kanundaki şirketler

topluluğuna ilişkin hükümler uygulanır.

Madde gerekçesine göre: Bu fıkra "kontrol" ölçütüne uygun olarak hâkimiyet olanaklarını araçlarını saymaktadır.

Sayılan araçlardan herhangi birinin varlığı halinde fiili şirketler topluluğu meydana gelir. Bu, sözleşmesel şirketler topluluğundan farklı bir topluluğu ifade eder.

Birinci fıkranın (a) bendinin (1), (2) ve (3) numaralı alt bentlerinde oy haklarının ve yönetim organı üyelerinin çoğunluğu ve oy sözleşmeleri ile sağlanan çoğunluk ifade edilmiştir. Fıkranın sermayenin çoğunluğuna sahip bulunmayı bir hâkimiyet (kontrol) aracı olarak kabul etmediğine dikkat edilmelidir. Hâkimiyetin varlığının kanunen kabulü için fıkranın anılan alt bentlerde sayılan şartların birarada bulunması gerekmez. Üç şıktan herhangi birinin varlığı yeterlidir. Bunu vurgulamak amacıyla "veya" sözcüğü tekrarlanmıştır.

(a) bendinde sayılan hallerden birinin varlığında hâkimiyeti ve hâkim şirket/bağlı şirket olgusunu varsaymış, başka bir deyişle bir hukukî faraziye koymuştur.

Birinci fıkranın (b) bendinde ilk planda borçlar hukuku bağlamında hâkimiyet sözleşmeleri kastedilmiştir. Bu sözleşmeler temelinde sözleşmesel şirketler topluluğu kurulur. Hâkimiyet sözleşmeleri dışındaki sözleşmelerle, meselâ pay sahipleri sözleşmeleriyle de hâkimiyet sağlanabilir.

Hükümdeki "başka bir yolla" ibaresi geniş yorumla olanak sağlamaktadır. Birleşmeler, bölünmeler ve pay alımları da bu ibare içine girebilirler.

Pay sahipleri sözleşmeleri veya oy sözleşmeleri ile birden fazla kişinin hâkimiyeti birlikte kurmaları halinde bunlar arasındaki ilişkinin niteliği, özellikle 202 ve devamı maddelerinde düzenlenen denkleştirmenin birlikte hâkim olanlar tarafından nasıl gerçekleştirileceği, pay sahipleri ve alacaklılar tarafından yönetilebilecek tazminat talepleri bakımından nasıl bir uygulama yapılacağı ve birlikte hâkim olanlar arasında teselsül ilişkisi bulunup bulunmayacağı sorunlarının çözümü öğretiyeye ve içtihatlarla bırakılmıştır.

2) Birinci fıkrada öngörülen hâller dışında, bir ticaret şirketinin başka bir ticaret şirketinin

paylarının çoğunluğuna veya onu yönetebilecek kararları alabilecek miktarda paylarına sahip bulunması, birinci şirketin hâkimiyetinin varlığına karinedir.

Fıkra gerekçesi: İkinci fıkra, birinci fıkranın aksine, aksi ispat edilemeyen bir kanunî varsayımı değil bir karineyi düzenlemektedir. Bir sermaye şirketinin paylarının çoğunluğuna sahip olmak esasında hâkimiyet kurulması için yeterli değildir.

Önemli olan birinci fıkra da öngörülen oyların çoğunluğuna sahip bulunmaktır. Çünkü oyda imtiyaz hakları ve yönetim organındaki çoğunluk sermaye çoğunluğunu tamamen etkisiz duruma getirebilir.

Onun için ikinci fıkra sermaye çoğunluğunu hâkimiyetin varlığı yönünden sadece bir karine olarak görmüştür.

Pay senetleri geniş halk yığınlarına yayılmış, teknik terimle atomize olmuş, pay senetleri borsada işlem gören anonim şirketlerde bazen yüzde yirmi beş-otuz, hatta daha küçük orandaki pay sahiplikleriyle (iştiraklerle) de hâkimiyet kurulabilir. İkinci fıkranın ikinci kısmı da söz konusu karineyi hükme bağlamıştır.

3) Bir hâkim şirketin, bir veya birkaç bağlı şirket aracılığıyla bir diğer şirkete hâkim olması, dolaylı hâkimiyettir.

Fıkra gerekçesi: Fiili şirketler topluluğunda bazı şirketler üzerinde hâkimiyet bazen doğrudan değil de dolayısıyla kurulabilir. Dolaylı hâkimiyet, tek başına ve birlikte hâkimiyet şeklinde görülebilir. Dolayısıyla hâkimiyette,

hâkim şirketin veya şirketlerin (birlikte hâkimiyet) bir şirkette herhangi bir katılma payı bulunmaz, ancak bu şirket, hâkim olduğu bir şirket aracılığıyla söz konusu şirket üzerinde hâkimiyet uygulayabilir.

4) Hâkim şirkete doğrudan veya dolaylı olarak bağlı bulunan şirketler, onunla birlikte şirketler topluluğunu oluşturur. Hâkim şirketler ana, bağlı şirketler yavru şirket konumundadır.

Fıkra gerekçesi: Dördüncü fıkra “şirketler topluluğu”nu tanıtmakta ve ayrıca “topluluk şirketi”nin anlamını ortaya koymaktadır.

5) Şirketler topluluğunun hâkiminin, merkezi veya yerleşim yeri yurt içinde veya dışında bulunan, bir teşebbüs olması hâlinde de, 195 ilâ 209 uncu maddeler ile bu Kanundaki şirketler topluluğuna ilişkin hükümler uygulanır. Hâkim teşebbüs tacir sayılır. Konsolide tablolar hakkındaki hükümler saklıdır.

Fıkra gerekçesi: 195 inci madde, Almanya başta olmak üzere hemen hemen tüm ülkelerin şirketler topluluğuna ilişkin düzenlemelerinin aksine, şirketler topluluğunun sermaye şirketlerinden oluşmasını öngörmüş, şirket sıfatını taşımayan kişi topluluklarının, şahıs şirketlerinin, tek kişiye, derneğe, iktisadî devlet teşekküllerine ve kamu tüzel kişilerine ait ticarî işletmelerin ve gerçek kişilerin, yani geniş anlamda “teşebbüs”lerin, topluluk üyesi olmasını kabul etmemiştir. Sistemimize göre yukarıda da açıklandığı gibi bir kollektif ve komandit şirket, bir



topluluk şirketi olamaz. Bunun kapsamlı bir istisnası beşinci fıkra da öngörülmüştür. Diğer bir istisna 198 inci maddenin birinci fıkrasında yer almakta, bildirim yükümünün kapsamına şahıs şirketlerindeki paylar da girmektedir. Bir şirketler topluluğunun tepesinde sermaye şirketi olmayan herhangi bir özel veya kamu tüzel kişisi, gerçek kişi veya ticarî işletme bulunabilir. Bunların merkezleri veya yerleşim yerleri yurt dışında da bulunabilir. Tüm bu olgular söz konusu topluluğun şirketler topluluğu kabul edilmesine engel olmaz, şirketler topluluğuna ilişkin özel hükümlerin uygulanmamasının gerekçesini oluşturamaz.

Beşinci fıkra, anılan özel hükümlerin uygulanmasından kaçınmanın (kurtulmanın) yollarını kapatmak amacıyla, geniş kavramlara ve ifadelere yer vermiştir. Bu sebeple hüküm, sıfatı, türü, amacı, görevi, yetkileri ve ehliyet durumu ne olursa olsun, gerçek ve tüzel kişiyi ya da işletmeyi niteleyip

uygulamadan kaçınmaya yol açabilecek yorumlara müsait değildir. Hükme hukukî şekilden hareketle istisna getirilmemesi ve amaca sıkı bağlılık ilkesine göre yapılacak yorumların tercih edilmesi, hükmün öngörülme amacının yönügeresidir. Onun için “işletme” sözcüğü de bilinçle seçilmiştir. “İşletme” kavramının “teşebbüs”ü veya benzeri diğer kavramları kapsadığı da şüphesizdir.

6) Şirketler topluluğuna ilişkin hükümlerin uygulanmasında “yönetim kurulu” terimi limited şirketlerde müdürleri, sermayesi paylara bölünmüş komandit şirketler ile şahıs şirketlerinde yöneticileri, diğer tüzel kişilerde yönetim organını ve gerçek kişilerde gerçek kişinin kendisini ifade eder.

Fıkra gerekçesi: Son fıkra beşinci fıkrayı tamamlamakta ve hükme geniş uygulama alanı sağlamak ve terimlerden doğabilecek yorum güçlüklerini ortadan kaldırmak amacıyla öngörülmüş bulunmaktadır. (Aynı eser, sh:209-211).

Kırımcı Metal Form AŞ. Yönetim Kurulu Başkan Vekili Av. Müge Kırımcı Karayalçın:

"Müşteri taleplerine yeni yatırım ve ürünlerle cevap verip büyüdük"





Hasanağa Organize Sanayi Bölgesi'nde son bir yıl içinde faaliyete başlayan katılımcı firmaları tanımaya dönük olarak başlattığımız röportaj dizisi kapsamında, Kırımcı Metal Form AŞ'nin Yönetim Kurulu Başkan Vekili Avukat Müge Kırımcı Karayalçın sorularımızı yanıtladı.

- Kırımcı Metal Form Sanayi ve Ticaret AŞ'nin kuruluş öyküsünü kısaca özetler misiniz?

- Kırımcı Metal Form Sanayi ve Ticaret AŞ, 2014 yılında Bursa Çalı Sanayi Bölgesi'nde 1.000 metre-karelik bir tesis ile üretim hayatına başladı. Babam Nazmi Kırımcı'nın sac işleme makinaları ve ferforje sektöründeki 30 yılı aşkın tecrübesi ve bilgi birikimi ile hayata geçen firmamız, kısa sürede 40 ülkeye ihracat yapan bir firma haline geldi. Artan üretim hacmimizle beraber, 2019 yılında Kayapa Sanayi Bölgesi'ndeki 4.000 metre-karelik yerimize, 2022 yılında da HOSAB'daki 10.000 metre-karelik yeni fabrikamıza taşındık. Kırımcı Metal'de ilk üretim kalemimiz boğumlu boruydu. Dekoratif amaçlı

kullanılan nervürlü ve boğumlu borular, Türkiye için eski bir trend olsa da bize o dönem çok güçlü bir ihracat hacmi yarattı. Oradan oluşturduğumuz müşteri portföyüne zamanla lazer kesimli sac, baskılı sac ve çelik kapı sacları satmaya başladık ve aslında yurtdışı müşterilerimizin sürekli artan talepleri bizi hep yeni yatırımlara zorladı.

- Bu yatırımlar sebebiyle yeni üretim alanlarına ihtiyaç duyuyor musunuz? Şu anda HOSAB fabrikanız yeterli mi?

- Fabrikamız toplam 10.000 metre-kare üzerinde, 8.800 metre-karelik kapalı alana sahip. Şu anki yerimize hali hazırda yeni taşındık ve üretim alanımızı 2,5 kat arttırmış olduk. Dolayısıyla şu an için yeni üretim alanı ihtiyacımız yok.

- Ürünleriniz, yıllık kapasiteleriniz ve hangi sektörlere dönük üretim yaptığınızla ilgili bilgi verir misiniz?

- Firmamız Türkiye'deki birkaç metal çelik kapı paneli üreticisinden biridir. Ürünlerimiz çelik kapı imalatçıları tarafından kullanılmaktadır. Metal çelik

2014

Kırımcı Metal Form, Nazmi Kırımcı tarafından kuruldu ve Çalı Sanayi Bölgesi'nde faaliyete başladı.

% 80

Günümüzde Hasanağa Organize Sanayi Bölgesi'nde üretim yapan firmanın satış hacminin yüzde 80'ini ihracat satışları oluşturuyor.

10.000

HOSAB Fabrikası, 10 bin metre-kare alan üzerinde 8 bin 800 metre-kare kapalı alana sahip. Üretim alanı 8 yılda 9 kat arttı.

10

Türkiye'deki birkaç metal çelik kapı paneli üreticisinden birisi olan firma, kapı saclarında her yıl en az 10 yeni model üretiyor.

kapı saclarının yanında özellikle kırsal kesimde çokça kullanılan baskılı sac da bizim ana üretim kalemlerimizden biridir. Bunların yanında dekoratif amaçlı kullanılan lazer kesimli saclarla ilgili Türkiye'de katalog üzerinden üretim yapan ilk firmayız. Lazer kesim alanındaki geniş makine parkurumuzla, 0,60mm'den 20mm'ye kadar metal lazer kesim yapmaktayız. Yine aynı şekilde genişletilmiş metal alanında Bursa'da tek, Türkiye'de de sayılı üreticilerden biriyiz. Bu ana kalemlerimizin yanında fabrikamızda boğumlu boru ve ferforje motif üretimi de yapmaktayız.

-2022 yılı içinde ürün gamınıza yeni ürün kattınız mı, yeni yatırım gerçekleştirdiniz mi? Gelecek yıl yeni ürün ve yeni yatırım planlarınız varsa nelerdir?

- 2022 yılı bizim için yeni yatırımlar ve büyüme yılı oldu diyebiliriz. Özellikle genişletilmiş metal üretiminde makine parkurumuza eklediğimiz yeni makinelerle bu alandaki taleplere yönelik



hem daha hızlı cevap verir hem de ürün çeşitliliğimizi arttırmış olduk. Ayrıca HO-SAB'a taşınmamızla beraber kurduğumuz kalıphanemiz; hem genişletilmiş metal hem de baskılı sac alanında ürün çeşitliliğimizi arttırmamızı sağladı.

Lazer kesimli saclarda müşterilerimizden çokça gelen bükümlü malzeme isteğini de yeni fabrikamızda yaptığımız abkant makinesi yatırımıyla çözmüş olduk. Metal çelik kapı sacları alanında ise yılı 10'dan fazla yeni modelle bitiriyoruz. Önümüzdeki dönemde genişletilmiş metal üretimine daha çok yoğunlaşıp, bu alandaki pazar payımızı arttırmak istiyoruz. Bu konuda üretim verimliliğimizi arttırmaya yönelik birtakım çalışmalar yapmaktayız. Yine aynı şekilde lazer kesimli saclar konusunda da; ortaya daha katma değerli ürünler çıkartıp son kullanıcıya yönelik kurulumu pratik, ürünün kullanımını yaygınlaştıracak yeni fikirler üzerinde çalışmaktayız.

- Satışlarınızda iç pa-

zar-ihracat oranı nedir? 2021 gerçekleşen ihracatınız neydi, 2022 hedefiniz ne?

- Satış hacmimizin yüzde 80'ini ihracat satışlarımız oluşturmaktadır. Ürünlerimizi 40'tan fazla ülkeye ihraç ediyoruz. İhracat yaptığımız ülkelerin dağılımı zaman zaman değişkenlik gösterse de; son yıllarda yönümüzü Avrupa ülkelerine çevirdik diyebiliriz. Kendi ürettiğimiz kalemlerin yanı sıra müşterilerimizin talebi doğrultusunda Türkiye'de üretilen başka birçok ürünün de ihracatını yapmaktayız.

Şirket politikamız gereği ciro paylaşımında bulunamamam da; 2021 yılını hedeflerimizin üzerinde bitirdiğimizi söyleyebilirim. Bağlı bulunduğumuz ihracatçılar birliğinde -ki büyük demir cevheri üreticileri de bu gruba dahil-, son 4 senedir ilk 1.000 ihracatçı içindeyiz.

2022 hedefimiz hem 2021 ihracat rakamlarımızın yüzde 10 üzerine çıkmak, hem de kendi sektörümüzdeki

ihracatçılar arasında daha üst sıralara yükselmek var diyebilirim.

- Firmanızda son bir yılda istihdam nasıl değişti? Toplam istihdamınız hali hazırda kaç kişi? Önümüzdeki bir yıl içinde yeni istihdam planlıyor musunuz?

- Firmamızda son 1 yılda istihdam yüzde 10 arttı. Firmamızda şu anda 27 kişi çalışıyor. İleri teknoloji makinelerle insan gücünü ve bir anlamda da üretim hatalarını minimize etmeye çalışıyoruz. Yeni makine yatırımlarımızın hayata geçmesi ile yeni eleman alımlarımız da olacaktır.

- Pandemi firmanızı ve iş yapış şekillerinizi nasıl etkiledi?

- Pandemi süresince müşterilerimiz ve tedarikçilerimizle olan görüşmelerimizi teknolojik imkanları kullanarak olabildiğince online yapmaya çalıştık. Üretim kısmında da çalışanlarımızın sağlığı için tüm önlemleri aldık.

- 2021 ve 2022 yılına baktığınızda pandemi sürecini ve firmanızı nasıl görüyorsunuz?

- Pandemi sürecinde tüm dünyanın kapanıp, olan biteni anlamaya çalıştığı

2020 Mart ayında biz de firma olarak yaklaşık 10 gün üretimimizi durdurduk.

Sonrasında yapabildiğimizce tüm önlemleri alıp tekrar çalışmaya başladık ve sağlık açısından pandemi sürecini firma çalışanlarımızla beraber sorunsuz atlattık diyebilirim. Zaman zaman karantina dönemlerinden dolayı az kişi çalışıp üretimin aksadığı haller olsa da tüm dünyanın aynı süreçten geçmesi bizi müşterilerimize karşı anlaşılır kıldı. Pandemi sürecinde yaşanan konteyner krizinin, Çin'deki navlun fiyatlarında olağanüstü artışa sebep olması bizim için bir fırsat yarattı. Daha öncesinde bizim ürünlerimizin alternatiflerini Çin'den alan birçok firma ile ilk defa çalışmaya başladık. Öyle ki, aramızda oluşan güven ilişkisi neticesinde müşterilerimizin taleptiği birçok başka ürünü de Türkiye'den temin edip, gönderdik. O dönemde kazandığımız müşterilerle hala çalışıyoruz.

- Hammadde, enerji girdileri, iş gücü temini, vergiler, rekabet vb. açısından değerlendirdiğinizde en zorlandığınız noktalar nelerdir?

- Firma olarak en çok zorlandığımız konu kendi sektörümüz açısından söylemek gerekirse rekabet. Rekabet, etik kurallar gözetilerek yapılırsa firmaları ve dolayısıyla çalışanları pozitif etkileyen ve her daim kendilerini geliştirmesine vesile olan bir şey olsa da sektörümüz açısından durumun böyle olmadığını rahatlıkla söyleyebilirim. Bugüne kadar benzer ürünleri üreten firmaların kataloglarımızı birebir



Önümüzdeki dönem, genişletilmiş metal üretimine yoğunlaşıp pazar payımızı arttıracacağız. Lazer kesimli saclarda son kullanıcıya dönük kurulumu pratik fikirler geliştiriyoruz.





kopyalamasından tutun, bin bir emekle dizayn ettiğimiz ürünlerin tasarımlarını küçük bir değişiklik bile yapmaya gerek duymadan bire bir kopyalamalarına kadar birçok rahatsız edici durumla karşılaştık ve her gün de karşılaşmaya devam ediyoruz. Ama sektöre yön vermek ve dünyadaki yenilikleri güncel olarak takip edip uygulamaya çalışmak sanırım bu tatsız durumları da beraberinde getiriyor ve bizlere de kabullenip, hukuki mücadelemizi vermek düşüyor.

- Türkiye ve dünya ekonomilerinde genel gidişatı nasıl buluyorsunuz, geleceğe dair öngörüleriniz neler?

- Dünya genelinde hem FED'in hem ECB'nin faizleri arttırması, enflasyonun istenen seviyelere gelene kadar parasal sıkılaşma politikasının devam edeceğini bizlere gösteriyor. Aynı zamanda küresel anlamda

da resesyon endişesi ABD ekonomisinin daralma göstermesiyle de teknik anlamda desteklenmiş durumda. Covid-19 salgınına ilişkin belirsizliklerin hala bitmemiş olması ve süregelen Rusya- Ukrayna savaşının tedarik zincirindeki kırılmayı bir miktar daha arttırmış olması ilerleyen dönemde küresel

ekonomik aktivitenin azaltacağını gösteriyor. Global düzeydeki enflasyonist ortamdan ülkemiz de payını almış durumda. EURO/USD paritesindeki düşüş de ihracat hacminin büyük çoğunluğunu Avrupa ülkeleri oluşturan ülkemiz için olumsuz bir durum.

- Bir iş insanı olarak Türkiye'de sizin ve firmanızın en zorlandığınız konular neler? Bu paralelde yine Türkiye'de üretim yapmanın avantajları neler?

- Bir iş insanı olarak benim karşılaştığım en önemli sorunlardan biri nitelikli ara eleman bulma zorluğu. Teknik anlamda yetişmiş ara eleman bulmak çok zor ve yine yetiştirdiğimiz teknik elemanı da elde tutmak aynı derecede zor.

Türkiye'de üretim yapmanın avantajını; kendi sektörümüz açısından söylemek gerekirse ham madde kaynaklarına erişim

diyebilirim. Aynı şekilde Bursa'nın Gemlik Limanına sahip olması ve coğrafik konumu açısından Avrupa ülkelerine olan yakınlığı da ihracat hacmimizi etkileyen unsurlardan biri...

- Ülke olarak ekonomimizin en büyük 5 sorunu sizce ne? Bu sorunlara veya bir kaçına sizin çözüm yaklaşımınız ne olur?

- Ekonomimizin en büyük sorunları herkesin malumu olduğu üzere yüksek enflasyon ve yüksek faiz. Bunun yanında cari açık ve ne yazık ki cari açık vermeden büyüememe de bizim ülke olarak kronikleşen ekonomik problemlerimizden biri. Aynı şekilde işsizlik rakamlarının uzun süredir %10'ların üzerinde olması da yine ekonomik sorunlarımızdan biri. Ekonomik sorunlarımızı kısa vadeli çözümler bulma arayışı yerine, uzun vadeli köklü reformlar yapılması kanısındayım. Ben işkadını kimliğimin yanında aynı zamanda bir avukat olarak ülkemizde atılması gereken ilk ve en önemli adımın hukukun üstünlüğünü sağlamak olduğunu düşünüyorum. Bu ülkedeki her bir vatandaşın herhangi bir durum karşısında

adaletin sağlanacağına dair inancını kılcal damarlarına kadar hissetmesi gerekiyor. Aynı şekilde ülkemize gelen yabancı yatırımcının da hukukun üstünlüğü veya ülkemizdeki demokratik ortam konusunda kafasında bir soru işareti olmaması lazım. Demokrasi ancak hukukun üstünlüğünün sağlanması ile gelişebilir ve ancak bu şekilde ülkemizin CDS primleri düşer, yabancı para ülkemize girer ve kademeli olarak TL değer kazanıp önce enflasyonun düşmesi sonrasında da faizlerin düşmesi sağlanabilir.

İkinci kalıcı reformun da eğitim alanında yapılması gerekir. Beni çok çok üzen bir konu her sene üniversiteye giriş sınavlarında yüzbinlerce gencimizin matematik ve fen alanında 1 net bile yapamayışındır. 12 senelik bir eğitimin sonunda yüzbinlerce gencimizin bu durumda olması, eğitim sistemimizde ciddi bir problem olduğunun sinyalidir. Üretimimizi kuvvetlendirmek, teknolojik anlamda yeni fikirler bularak hayata geçirmek ve dolayısıyla katma değerli ürünler üretip rekabet gücümüzü arttırmak için eğitilmiş insanlara ihtiyacımız var.

- HOSAB'ı ve çalışmalarını genel olarak nasıl buluyorsunuz? Öneri, beklenti ve talepleriniz neler?

- Biz HOSAB'a Kırımcı Metal olarak yeni taşınısak da yıllardır burada mülk sahibi olmamızdan dolayı HOSAB çalışmalarını yakından biliyoruz. Düzenlemiş olduğu eğitim ve seminerlerin birkaçına şahsen ben de katıldım ve çok memnun kaldım. HOSAB'ın çalışmalarını takdirle izliyoruz.



Üretim için en önemli sorunlarımızdan birisi nitelikli ara eleman bulma zorluğu... Teknik anlamda yetişmiş ara eleman bulmak ve yetiştirdiğimizi tutmak da ayrı zor.



YTT Otomotiv Sanayi ve Ticaret Ltd.Şti. Genel Müdürü Yılmaz Turunç:

**"2022 yılında
yeni makine yatırımı yaptık
kapasitemizi %20 arttırdık"**





- Y.T.T Otomotiv Yan sanayi ve Ticaret Ltd.Şti. kuruluş öyküsünü kısaca özetler misiniz?

- Firmamız 2007 yılında, üç ortak (Yılmaz Turunç, Tugay Turunç ve Tanju Turunç) bir çalışanla, 100 metrekare bir atölyede Küçükbalıklı'da faaliyete başlamıştır. Her yıl büyüme gerçekleştirerek, 2010 yılında 1.200 metrekare alanda Çalı'da üretimine devam etmiştir. 2016 yılında 6.500 metrekare alanda Görükle'ye taşınmış ve son olarak 2021 yılı Nisan ayında bugünkü yeri olan HOSAB'a taşınmıştır. Bu yolculukta çalışan sayımız 200'ü aşmıştır.

- Fabrika alanınız, toplam ve kapalı alan vb, nedir? Mevcut durumda yeni üretim alanına ihtiyaç duyuyor musunuz? Duyuyorsanız nasıl karşılamayı planlıyorsunuz?

- Fabrikamız toplamda 32.000 metrekare bir alana sahiptir. Bunun 15.000 metrekare kapalı alandır. 2023 yılı içerisinde yeni inşaat yatırım planımız bulunmaktadır.

- Üretilen ürünleriniz nelerdir, yıllık kapasitele-

riniz ve hangi sektörlere dönük üretim yapıyorsunuz?

- Otomotiv aftermarket ağırlıklı, biraz da ana sanayiye kauçuk, plastik, metal, kauçuk-metal ürünler üretmekteyiz.

Yıllık 500'den fazla yeni ürün devreye alırken 1000'in üzerinde yeni kalıp yapmaktayız. Kauçuk pres baskı prosesinde 3.500.000 adet üretim kapasitesine sahip olan firmamızda ihtiyaç duyulan tüm ara mamuller kendi bünyemizde işlemektedir.

Diğer bir prosesimiz olan ekstrüzyon prosesimizde yıllık 2.500.000 adet üretim kapasitesine sahiptir. Otomotiv için PUR üretimi de yapan işletmemizde yıllık 900.000 adet setin kapasitesine sahiptir. YTT otomotiv üretimini yaptığı ürünlerin %50'sini 50'den fazla ülkeye YTT markası ile satışını gerçekleştirmektedir.

- 2022 yılı içinde ürün gamınıza yeni ürün kattınız mı, yeni yatırım gerçekleştirdiniz mi? Gelecek yıl yeni ürün ve yeni yatırım planlarınız varsa nelerdir?

- Her yıl düzenli olarak 500'den fazla yeni ürünü,

2007

YTT Otomotiv, Yılmaz Turunç, Tugay Turunç ve Tanju Turunç tarafından 2007 yılında kuruldu.

200

Otomotiv yedek parça ürünleri üreten firma, kısa sürede büyüdü ve günümüzde 200'ün üzerinde istihdama sahip.

5 Milyon €

Üretiminin yüzde 50'sini ihraç ediyor. 2021'de 3,5 milyon Euro olan ihracat miktarında 2022 hedefi 5 milyon Euro. 2021 cirosu 89 milyon, 2022 hedefi 230 milyon TL.

500

Yıllık 500'den fazla yeni ürün devreye alırken, 1000'in üzerinde yeni kalıp yapıyor.

ürün gamımıza ekliyoruz. 2022 yılında mevcut kapasitemizi %20 olarak arttırarak yeni makine yatırımları gerçekleştirdik. Kapasite arttırımı haricinde şirketimizde olmayan yeni bir ürün prosesinin yatırımını gerçekleştirdik. Araç süspansiyon sistemleri için üretim yapacağımız bu proseste ilk yıl 500.000 adet üzerinde üretim adedi hedeflemekteyiz. 2023 yılı için, yeni iş alanımızın üretim kapasitesini arttırmak için yatırımlarımıza devam edeceğiz.

- Ürünlerinizde iç pazar-ihracat oranı nedir? 2021 gerçekleşen ihracatınız neydi, 2022 hedefiniz ne?

- Üretimimizin %50'sini ihraç etmekteyiz. 2021 yılı ihracat üretimi ciromuz yaklaşık 3.500.000 iken 2022'de bu rakamı 5 milyon Euronun üzerine çıkarmayı hedeflemekteyiz.

- Firmanızda son bir yılda istihdam nasıl değişti? Toplam istihdamınız hali hazırda kaç kişi? Önümüzdeki bir yıl içinde yeni istihdam planlıyor musunuz?

- Son 1 yıl içerisinde



50'den fazla yeni personel almış olmakla beraber önümüzdeki 1 yıl, bu sayı ilave 100 kişiyi bulacaktır.

- Pandemi firmanızı ve iş yapış şekillerinizi nasıl etkiledi?

- Ağırıklı aftermarket sektörü ile çalıştığımız için pandemi döneminde artan yeni araç talebi, yaşanan çip

- Pandemi dönemi ülkeyi olumsuz etkilese de otomotiv yan sanayi sektörü olarak biz pozitif ayrıştık.

- Hammadde, enerji girdileri, iş gücü temini, vergiler, rekabet vb. açısından değerlendirdiğinizde en zorlandığınız noktalar nelerdir?

- Hammaddede çok değiş-

- Sektörünüzde önümüzdeki sürece dair avantaj ve dezavantajlar nelerdir?

- Sektörümüzde dünyada yaşanan enflasyon tüm ülkeler üzerinde baskı yaratsa da artan navlun fiyatları ve uzayan teslim tarihleriyle beraber Türk sanayilerin bu durumdan pozitif ayrışacağını düşünüyorum.

- Türkiye ve dünya ekonomilerinde genel gidişatı nasıl buluyorsunuz, geleceğe dair öngörüleriniz neler?

- Türkiye'de ekonomik büyümenin devam edeceğini enflasyonun artışının yılsonu ile beraber düşeceğini düşünüyorum. Ama dünyada bir resesyonun görülmesini yüksek ihtimal dahilinde düşünüyorum.

Yaşadığımız ortamda enflasyonist bir piyasada enflasyon muhasebesine geçilmemesi var olmayan karların ezici vergi yükünü şirketlere yüklemektedir. Artan faiz oranları, krediye ulaşım da yaşanan sıkıntılara beraber artan işletme sermayelerine cevap verilmez



sıkıntısı yenileme pazarına ilave bir iş alanı getirdiğinden pozitif yönde ayrışmış bulunmaktayız.

- 2021 ve 2022 yılına baktığınızda pandemi sürecini ve firmanızı nasıl görüyorsunuz?

ken fiyatların olması sektörü olumsuz yönde etkilemektedir. Artan enerji maliyetleri, nitelikli eleman sıkıntısı, enflasyon muhasebesine ülke olarak geçilmemesi maliyetleri arttırıp karlılığımızı düşürmektedir.



!!

Enflasyonist bir piyasada enflasyon muhasebesine geçilmemesi var olmayan karların ezici vergi yükünü şirketlere yüklüyor. Yatırım kredilerine ulaşmak zorlaştı. Bu durum yatırımı zorlaştırdı.

!!

hale gelmiştir. Otomotiv kültürünün gelişmiş olması bu gibi yaşanan sorunları absorbe etmektedir.

- Ülkemizde ekonomi politikalarına dair değerlendirmelerinizi alabilir miyiz?

- Yatırım kredilerine ulaşmak zorlaştı. Bu da yatırımı zorlaştırmaktadır. Üretici ve ihracatçıya verilen teşvikler tatmin edici seviyededir.

- Ülke olarak ekonomimizin en büyük 5 sorunu sizce ne? Bu sorunlara veya birkaçına sizin çözüm yaklaşımınız ne olur?

- Ekonomik politikalar sanayiye desteklese de birtakım olumsuzluklar mevcut.

Deviz kuru,

Reel faiz,

Kayıt dışı istihdam,

Kayıt dışı ticaret,

Emekli olan nitelikli

elemanların yerine yeni nesilden bu işkollarına yeterli eleman yetişmemesi.

- HOSAB'ı ve çalışmalarını genel olarak nasıl buluyorsunuz? Öneri, beklenti ve talepleriniz neler?

- Çok organize ve disiplinli sanayi bölgesi içerisinde ticari alanların oluşturulması ve alan olarak sanayi bölgesinin genişletilmesi beklentilerimizdir.

Hasanağa Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü - HOSAB Cadde No:13 Nilüfer / BURSA
Tel: 0224 484 23 10 www.hosab.org.tr halklailiskiler@hosab.org.tr hosab@hosab.org.tr

İno Metal Anonim Şirketi Genel Müdürü Haluk Güngör:

**"Ürettiğimiz makinelerle
kendimizi ispatladık
şimdi büyüme sürecindeyiz"**





-İno Metal A.Ş. Kuruluş öyküsünü kısaca özetler misiniz?

- İno Makine, 2010 yılında kullanıcı deneyimlerini ve isteklerini fark ederek üreticilere yeni çözümler sunmak için Haluk Güngör tarafından İstanbul'da kuruldu. Mümessilliğini yapmış olduğumuz markalar ile birlikte 2015 yılından itibaren Bursa Kestel'de kendi tasarım ve dizaynlarıyla yerli imalat makineleri üretmeye başladı. Üretmiş olduğu makinelerin ürün ve performans kalitesi ile kendisini ispatlayan firmamız, halen Bursa HOSAB'ta bulunan tesisinde faaliyetlerine devam etmektedir.

-Ne zamandan bu yana HOSAB'da faaliyet göstermektesiniz?

- 2022 Ocak ayından itibaren HOSAB'ta faaliyet göstermekteyiz.

- Fabrika alanınız, toplam alan ve kapalı alan olarak yeterli mi? Mevcut durumda yeni üretim alanına ihtiyaç duyuyor musunuz?

- Fabrikamızın toplam alanı 5.000 metrekare olup, 3.500 metrekare kapalı alana sahiptir. 3.000 metrekare alanda üretim yapıyoruz ve

500 metrekare idari ofislerimiz bulunmaktadır. İşlerimiz özellikle pandemideki kapanmaların sona ermesi ile birlikte artarak devam etmekte, buna bağlı olarak ilerleyen süreçte yeni üretim alanına ihtiyaç duyacağımızı öngörüyoruz.

- Üretilen ürünleriniz nelerdir, yıllık kapasiteniz ve hangi sektörlere dönük üretim yapıyorsunuz?

- Alüminyum sektörü başta olmak üzere otomotiv, mobilya, beyaz eşya, medikal ve bunlara bağlı yan sektörlerin, piyasa ihtiyaçlarına göre kalite ve uygun maliyetli malzeme üretimleri için ihtiyaç duydukları; Alüminyum ve PVC Profil İşleme Makineleri, CNC Panel İşleme Merkezi ve ağır sanayiye yönelik endüstriyel CNC Metal İşleme Merkezi taleplerini karşılıyoruz. Yıllık kapasitemiz, 150 makinedir. Bu adedi daha yukarılara çıkartmak için gerekli ekipman ve personel sayısını günden güne arttırmaya devam ediyoruz.

- 2022 yılı içinde ürün gamınıza yeni ürün kattınız mı, yeni yatırım gerçekleştirdiniz mi? Gelecek yıl

2010

İno Makine A.Ş., 2010 yılında İstanbul'da kuruldu. 2022 başından itibaren HOSAB'da faaliyette.

% 85

Üretilen ürünlerin yüzde 70'i dış piyasaya, yüzde 30'u da iç piyasaya dönük. Hedef 2022'de bu oranı yüzde 85 ihracat lehine taşımak.

150

Alüminyum, PVC profil işleme, CNC panel işleme merkezi ve ağır sanayiye dönük CNC metal işleme merkezi üretiliyor. Yıllık kapasite 150 makine.

60

İno Metal nitelikli 60 istihdamla üretim yapıyor. 2023'de hedef yüzde 20 istihdam artışını sağlamak.

yeni ürün ve yeni yatırım planlarınız varsa nelerdir?

- Evet tabi ki, firmamız kuruluşundan bu yana yenilikçi olmuştur. Devam etmekte olan AR-GE projelerimizden iki yeni ürünü bu sene üretmeye başladık, Bununla beraber Devletimizin sağlamış olduğu Yatırım teşvikleri kapsamında üretim kapasitemizi arttıracak makine, teçhizat ve yazılımlarda yatırımlarımız devam ediyor.

-Ürünlerinizde iç Pazar-ihracat oranı nedir? 2021 gerçekleştiren ihracatınız neydi, 2022 yılı için hedefiniz ne?

- Ürünlerimizde iç pazar/ihracat oranı 2021 yılında yüzde 30/70 idi. 2022 hedefimiz bu oranı %85 İhracat'a dönüştürmektir. Özellikle pandemi de kapanmaların neticesi olarak tüm Dünya'da ortaya çıkan tedarik krizi ve artan lojistik maliyetleri, pek çok pazarda olduğu gibi alüminyum pazarında da Çin'den ülkemize çok ciddi yönelimler oldu.

Ülkemizdeki sanayicilerin ihracata yönelik üretimlerini hızlandırmaları ve kapasitelerini artırma ge-

reksinimleri, yerli firmaları makine yatırımı yapmaya sevk ediyor. Bu süreçte özellikle Devlet destekli makine yatırımları iç pazar taleplerini arttırmaktadır.

Bu doğrultuda makine teçhizat yatırımları üst üste 2 yılda yüzde 21 ve yüzde 30 arttı, Türkiye eskiye göre yüzde 50'den fazla üretim kabiliyetine kavuştu.

- Firmanızda son bir yılda istihdam nasıl değişti? Toplam istihdamınız hali hazırda kaç kişi? Önümüzdeki bir yıl içinde yeni istihdam planlıyor musunuz?

- Personel istihdamı konusu pek çok sanayici gibi bizimde en ciddi problem yaşadığımız konulardan biri maalesef. Yaptığımız iş gereği teknik donanımı olan personel çalıştırmamız gerekiyor ve nitelikli personel bulmakta çok zorlandığımızı söyleyebilirim. Bu yıl personel sayımızı geçen yıla göre % 50 arttırmış bulunmaktayız.

Güncel personel sayımız 60 kişidir. Önümüzdeki yıl bu sayıyı % 20 kadar arttırmayı planlıyoruz.

-Pandemi firmanızı ve iş yapış şekillerinizi nasıl etkiledi?

- Pandemi tüm sektörlerde olduğu gibi bizi de oldukça olumsuz etkiledi. Biz pandeminin hemen başında gerekli önlemlerimizi aldık, bir takım maliyet düşürücü adımlar attık ve 2020 yılını bu şekilde geçirdik, 2021 yılında artan iç pazar talepleri ile satışlarımız artmaya başladı ve bizde kademeli olarak kapasitemizi arttırdık. Geçen yıl pandeminin kayıplarını telafi etmeye başladığımız bir yıl oldu diyebilirim. Bu yılı ise biz atılım yılı olarak değerlendireyoruz. Yılbaşından itibaren HOSAB' ta bulunan fabrikamızda, gerek istih-

dam artışı, gerekse makine teçhizat yatırımlarımızla kapasitemizi ve ciro hedefimizi arttırdık.

- 2021 ve 2022 yılına baktığınızda pandemi sürecini ve firmanızı nasıl görüyorsunuz?

- Covid-19 pandemisiyle birlikte metal sektöründe 2020 son çeyreğinde kendisini hissettiren ve 2021 yılında artarak devam eden, "ana girdi fiyatlarındaki dalgalanmalar" bazı hammadde ürünlerinin temininde zorlanmamıza neden oldu. Devamında bu yılbaşından itibaren yüksek talep karşısında yetersiz kalan navlun ekipmanları ve geciken gemi seferleri navlun fiyatlarını aşırı arttırdı. Bu bizim mal hammadde tedarikimizi hem de ihracat terminlerimizi geciktirdi.

- Hammadde, enerji girdileri, iş gücü temini, vergiler, rekabet vb. açısından değerlendirdiğinizde en zorlandığınız noktalar nelerdir?

- Hammadde, lojistik ve enerji maliyetlerinin tahmin edilenin çok üzerinde artması ve bunun kârlılığa etkisi oldukça büyük oldu ve bunlarda bizi en çok zorlayan, bu artışları satış rakamlarına yansıtma noktasında yaşandı.

Makine ve ekipman imalatındaki maliyet artışları, ücret, enerji ve diğer fiyat artışlarıyla ilerleyen aylarda da yükselmeye devam edecek ve bu maliyetler kaçınılmaz olarak makine ve ekipman fiyatlarına da yansıtılacak. Bizde bütün üretim ve yatırım planlamalarımızı bu gelişmeler doğrultusunda yapmaya çalışıyoruz.

- Sektörünüzde önümüzdeki sürece dair avantaj ve dezavantajlar nelerdir?

- Sektörümüzde pandemi sürecinde Çin'den ülkemize

yönelen firmaların artması, yerli firmalarda yatırım sürecinin hızlanmasına neden oldu. Devlet destekli teşviklerden yararlanan yerli firmaların önümüzdeki yılda makine yatırımlarını arttıracığını düşünüyoruz. Yurtdışı pazarında ise, Türkiye'nin işgücü ve lojistik anlamında cazibe merkezine dönüşmüş olması en büyük avantaj olarak görünüyor. Bununla birlikte Avrupa'nın Rusya kaynaklı enerji tedarik sorunu sebebiyle sanayi üretiminde yaşanması muhtemel durgunluk, önümüzdeki dönem için diğer sektörlerde olduğu gibi Alüminyum sektörü için de bir risk teşkil etmektedir.

- Türkiye ve dünya ekonomilerinde genel gidişatı nasıl buluyorsunuz, geleceğe dair öngörüleriniz neler?

- İki yıldan fazla süren pandemi arkasından gelen Rusya-Ukrayna savaşı, küresel ekonomideki yavaşlamayı hızlandırdı. Gıda ve tedarik sorunları, beraberinde Brent Petrolün değerinin inanılmaz hızla yükselmesi ve buna bağlı olarak doğalgaz fiyatının katlanarak artması sanayicilerin maliyetlerini çok fazla arttırdı. Artan enflasyon sonrası ABD Merkez Bankası'nın faiz arttırmalarına başlamış olmasından kaynaklı Dolar

endeksi değer kazanmaya başladı. Avrupa ise Rusya ile ticaret ilişkilerinin sekteye uğramasından ve Karşılıklı ambargolar çerçevesinde Rusya'nın doğalgazı kesme olasılığının varlığı Euro'nun değer kaybetmesine yol açıyor.

Euro-Dolar paritesinde yaşanan düşüşün ülkemizin ekonomisine olumsuz etki etmektedir, İhracatta Euro ve Doların ağırlığı aşağı yukarı eşit olmakla beraber, dış borç ödemelerinin yüzde 60'a yakını dolarla ödenmektedir. Euro = USD olduğu için Türkiye nötr duruma gelmiş görüne de geçmişle karşılaştırarak bakarsak artık parite kazancı elde edemeyeceği için kayıpla karşı karşıya bulunuyor. Eğer dolar euroyu geçerse o zaman Türkiye bu ilişkide ciddi parite zararı yaşayacak demektir.

Türkiye ile benzer durumda olan yani ihracatının ya da dövizli gelirinin ağırlığı euroyla buna karşılık dövizli giderleri ve dış borç ödemelerinin ağırlığı dolarla olan şirketler için de aynı kayıp ortaya çıkıyor.

Dünyada fiyatların artması, pandeminin ve devamındaki salgınların oluşturduğu etkiler henüz tam olarak geçmeden çıkan Rusya - Ukrayna Savaşının neden olduğu sıkıntılar, piyasaya sürülen inanılmaz miktardaki paranın oluşturduğu etkiyle birleşince küresel sistemde enflasyonist baskılar ortaya çıkmış bulunuyor. Bu baskıların neden olduğu fiyat artışları yalnızca ham madde, yarı mamul değil aynı zamanda makine, teçhizat gibi sermaye mallarının da fiyatlarının artmasına, dolayısıyla ithalata ödediğimiz tutarın yükselmesine yol açmış görünüyor.

!!

Yaptığımız işin gereği teknik donanımı olan nitelikli personel istihdam etmemiz gerekiyor. Ancak pek çok sanayici gibi en zorlandığımız sorunun bu olduğunu söyleyebilirim.

!!

- Bir iş insanı olarak Türkiye’de sizin ve firmanızın en zorlandığınız konular neler? Bu paralelde yine Türkiye’de üretim yapmanın avantajları neler?

- En zorlandığımız konuların başında küresel rekabet koşulları, üretim ve girdi maliyetlerinde yaşanan artışlar ve bu artışları satış maliyetlerine yansıtmıyor. Ayrıca üretimde kullanılacak ürün tedarikinde ithal ikame ürün bulmak da zorlanıyor olmamız bizi ithalata mecbur kılıyor. Bunun devamında gümrüklerde yaşanan sorunlar terminlerimizi oldukça zorlamaktadır.

Türkiye’de üretim yapmak özellikle ihracat yapan firmaların için avantajlı gibi görünmekle birlikte, yukarıda bahsettiğimiz zorlukları göz ardı etmemek gerekiyor. Türkiye’nin orta gelir tuzağından kurtulması için üretkenlik ve katma değer artışına dayalı bir şekilde yerli üretimi çeşitlendirmeye ve güçlendirmeye ihtiyacı var. Makine sektöründe yazılım otomasyon malzemelerinde ithal bağımlılıkların azalmasına yönelik çalışmalar var, son dönemde ülkemizde savunma sanayi, yerli otomotiv gibi alanlara verilen ağırlık neticesinde göğsümüzü kabartacak ilerlemeler kaydetmeye başladık, bunu diğer alanlara yaymamız gerekiyor. Pandemi ile birlikte ilaç, tıbbi cihazlar, hijyen ürünleri, kimya, gıda gibi alanlar ve yenilenebilir enerji, robotik ve 3D yazıcı ürün grupları yeni dönemde çok daha fazla ön plana çıkmaya aday alanlardan bazıları. Türkiye’nin bu ve benzeri kritik alanlarda yerli üretime daha fazla ağırlık vermesi gereken bir döneme giriyoruz.

- Ülkemizde ekonomi politikalarına dair değerlendirmeleriniz neler?

- Türkiye, uzun yıllar faizi yüksek, kuru düşük tuttu. Bu durum piyasa jargonuna ‘yüksek faiz, düşük kur politikası’ olarak geçti. Bu politikaya karşın Merkez Bankası, enflasyonu hiçbir zaman hedeflediği oran olan yüzde 5’lere düşüremedi. Daha sonra faizi düşük tutarak kurun yükselmesini bir uygulama biçimi olarak benimsedi. Yeni Ekonomi Modeline göre ‘ulusal para değer kaybederse ihracat artar, ithalat düşer, cari açık da kapanır’ diye yola çıkılmıştı. Üretimin arttırılması, İhracat ve Turizmde elde edilecek gelirle birlikte cari açığın kapanması hedeflenmişti. Brent Petrolün geçen yıla göre 2 katına çıkması ile birlikte Enerji fiyatlarındaki artış ithalatın artmasına yol açıyor ve cari açığın hedeflendiği gibi azalmasına engel oluyor.

Tüm bunlarla birlikte, ekonominin en büyük dayanağı güvendir. Hem iç hem de dış piyasalara güven verilmesi, ülkemize yatırımların gelmesini sağlar.

Kur-enflasyon-faiz sarmalından çıkabilmenin yolu sosyal, siyasal ve ekonomik riskleri düşürmekten ve güven veren para politikalarını sağlamaktan geçiyor.

- Ülke olarak ekonomimizin en büyük 5 sorunu sizce ne? Bu sorunlara veya bir kaçına sizin çözüm yaklaşımınız ne olur?

1- Açık vermeden büyü-



yememe sorunu; İhracatın artması yönünde yakalanan ivme ile birlikte ithalatın azaltılması yönünde ithal ikameye yönelik üretime verilen desteğin arttırılması gerekiyor.

2- İşsizlik/ Nitelikli işgücü sorunu;

Ülkemizdeki kronik sorunlardan biride işsizlik sorunudur. Mesleki ve teknik eğitim almış genç nüfusun imalat sanayiinde çalışmakla ilgili olumsuz algıları (fabrika ortamında çalışmanın zorlukları, gibi), bu gençleri özellikle hizmetler sektöründe daha az beceri isteyen işlere yönlendirmekte, bu durum da ülkenin kısıtlı kaynaklarının verimsiz kullanılmış

olmasına yol açmaktadır. Mesleki ve teknik beceri edinmiş genç nüfus, imalat sanayiinde asgari ücretle çalışmak yerine, hizmetler sektöründe asgari ücretle çalışmayı tercih etmektedir. Bu da imalat sanayiinde süregelen becerili ara eleman açığı sorununu artırmaktadır. Ancak tüm bunların ötesinde, ortaöğretimde olduğu gibi mesleki ve teknik eğitimin kalitesinin artırılması, imalat sanayiinin ihtiyaçlarına cevap verecek yönde yeniden tasarlanması gerekmektedir.

3- Yüksek enflasyon, faiz ve yüksek kur sarmalı

4- Yüksek risk sorunu

5-Döviz rezervlerinin eksilmesi sorunu

- HOSAB’ı ve çalışmalarını genel olarak nasıl buluyorsunuz? Öneri, beklenti ve talepleriniz neler?

HOSAB’ın çalışmalarından memnunuz. Burada yeniyiz ve bu zamana kadar gözlemlediğimiz, her geçen gün hizmet kalitesinin artarak devam ediyor olması, gerekli altyapı eksiklerinin hızlıca giderilmesi, birçok verimli iş birliklerine öncülük etmesi gibi pek çok başarılı çalışmalarını memnuniyetle takip ediyoruz.

!!

Ekonomimizde kur, enflasyon, faiz sarmalından çıkabilmenin yolu sosyal, siyasal ve ekonomik riskleri düşürmekten ve güven veren para politikalarını sağlamaktan geçiyor.

!!



Hasanağa OSB



hosab_bursa



hosabbursa

www.hosab.org.tr

Güncel Bilgiler Duyurular

Analizler Evrak Listeleri

Tüketimler Haberler Firmalar

Hizmet Fiyatları



A hand is holding a ruler over a table of numbers. The ruler is marked in inches and centimeters. The table contains a grid of numbers, likely a multiplication table, with rows and columns labeled with numbers from 1 to 12. The numbers are arranged in a grid, with the first row and column being the headers. The numbers in the grid are the products of the row and column headers. For example, the first row contains 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12. The first column contains 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12. The numbers in the grid are the products of the row and column headers. For example, the number 12 is the product of 3 and 4. The number 24 is the product of 3 and 8. The number 36 is the product of 3 and 12. The number 48 is the product of 4 and 12. The number 60 is the product of 5 and 12. The number 72 is the product of 6 and 12. The number 84 is the product of 7 and 12. The number 96 is the product of 8 and 12. The number 108 is the product of 9 and 12. The number 120 is the product of 10 and 12. The number 132 is the product of 11 and 12. The number 144 is the product of 12 and 12.

The image shows a page from a Japanese dictionary, likely a 'Design' or 'Index' section. It features a grid of kanji characters, each accompanied by its reading in hiragana and katakana. The page is titled 'Design' and 'Index' in the top left corner. The grid is organized into columns and rows, with the kanji characters in the first column and their readings in the subsequent columns. The page is slightly tilted, and the text is in black ink on a light-colored background.

HASANAĞA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ FAAL FİRMALAR LİSTESİ (2022 Kasım)

SIRA	FİRMA ÜNVANI	FAALİYET ALANI	TELEFON	FAKS
1	5-M MÜHENDİSLİK MÜMES. DANIŞMANLIK SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.	OTOMOTİV	0 224 484 29 20	0 224 484 29 40
2	ACCODEA YAZILIM ÇÖZÜMLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	YAZILIM	0224 280 75 00	
3	AK DORUK MAKİNE İNŞAAT NAKLİYE SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ	PLASTİK VE KAÇUK ÜR.İMALATI	0 224 483 60 90	0 224 483 60 48
4	AKP OTOMOTİV SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.	OTOMOTİV	0 224 484 30 60	0 224 484 30 69
5	AKP OTOMOTİV SAN.VE TİC. LTD.ŞTİ.	OTOMOTİV	0 224 484 30 60	0 224 484 30 69
6	AKYAPAK MAKİNA SAN.VE TİC.A.Ş.	OTOMOTİV	0 224 280 75 00	0 227 280 75 01
7	AKYAPAK ULUSLAR ARASI DIŞ TİC.MAK.SAN.VE TİC.A.Ş.	MAKİNA VE TEÇHİZAT	0 224 484 29 00	0 224 484 29 04
8	AKYAPAK ULUSLARARASI DIŞ TİC. MAKİNA SAN.TİC.A.Ş.	MAKİNA VE TEÇHİZAT	0 224 280 75 00	0 224 280 75 01
9	ALDAR MEDİKAL İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	ECZACILIĞA İLİŞKİN MAL.İML.	0 224 909 13 90	0 224 909 13 91
10	ALES PRES MAKİNA SANAYİ A.Ş.	MAKİNA VE TEÇHİZAT	0 224 411 20 20	0 224 411 06 98
11	AL-KOR MAKİNA KALIP SAN. VE TİC. A.Ş	MAKİNA VE TEÇHİZAT	0 224 484 22 45	0 224 484 22 50
12	ALTINMAS MOB.DEKO.SAN.VE TİC. LTD. ŞTİ.	MOBİLYA VE ORMAN ÜRÜNLERİ	0 224 484 22 99	0 224 484 22 99
13	ANGST PRİSTER TEKNİK ÇÖZÜMLERİ A.Ş.	PLASTİK VE KAÇUK ÜR.İMALATI	0 224 280 69 00	0 224 484 25 96
14	ANLAŞKALIP MAKİNA-OTOMOTİV YAN SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ	OTOMOTİV	0 224 484 30 11	0 224 484 30 15
15	APTIV TURKEY TEKNOLOJİ HİZMETLERİ LTD.ŞTİ.	OTOMOTİV	0 224 484 27 01	0 224 484 27 00
16	ARDÖ TEKSTİL SAN.VE TİC.A.Ş.	TEKSTİL ÜRÜNLERİN İMALATI	0 224 411 05 10	0 224 411 05 13
17	ART OFİS MOBİLYA SAN. TİC. A.Ş.	MOBİLYA VE ORMAN ÜRÜNLERİ	0 224 484 27 27	0 224 484 30 99
18	ASAF MAKİNA SAN.VE TİC. A.Ş.	MAKİNA VE TEÇHİZAT	0 224 484 26 74	0 224 484 26 77
19	ASFUR OTOMOTİV KALIP LTD.ŞTİ.	OTOMOTİV	0 224 411 22 00	0 224 411 22 07
20	ATÖLYE MAKİNA KALIP TASARIM SAN. TİC. A.Ş.	MAKİNA VE TEÇHİZAT	0 224 484 27 71	0 224 484 24 54
21	BALAP TEKSTİL OTOMOTİV SAN. TİC. A.Ş.	OTOMOTİV	0 224 484 29 05	0 224 484 29 16
22	BAL-PI GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	GIDA ÜRÜNLERİ İMALATI	0 224 484 27 80	0 224 484 27 81
23	BCR METAL OTOMOTİV SANAYİ VE TİC.A.Ş.	METAL SANAYİİ	0 224 482 40 78	0224 482 22 81
24	BDÇ BURDEMİR DEMİR ÇELİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	METAL SANAYİİ	0 224 411 22 66	0 224 411 22 66
25	BEND-MAK MAKİNA SAN.VE TİC.A.Ş.	MAKİNA VE TEÇHİZAT	0 224 280 75 00	0 227 280 75 01
26	BESE TEKNOLOJİ MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.	OTOMOTİV	0 224 484 25 15	0224 484 25 45
27	BİLGE KAÇUK MAKİNA YEDEK PARÇA LTD.ŞTİ	PLASTİK VE KAÇUK ÜR.İMALATI	0 224 484 26 83	0 224 484 26 86
28	BURKAR ENDÜSTRİYEL ÜRÜNLER MAK.TİC.LTD.ŞTİ	OTOMOTİV	0 224 482 28 08	0 224 482 23 08
29	CAN METAL ENJEKSİYON DÖKÜM SANAYİ TİCARET A.Ş	METAL SANAYİİ	0 224 484 29 30	0 224 484 29 39
30	CANEL OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	OTOMOTİV	0 224 267 06 00	0 224 267 06 10
31	CANKAR PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	PLASTİK VE KAÇUK ÜR.İMALATI	0 224 484 26 74	0 224 484 26 77
32	CANRAY ULAŞIM SİSTEMLERİ A.Ş.	OTOMOTİV	0 224 440 06 00	0 224 440 06 05
33	CANSAN ALÜMİNYUM PROFİL SAN. VE TİC. A.Ş.	METAL SANAYİİ	0 224 484 23 30	0 224 484 23 49
34	CAPRİ SOĞUTMA VE MUTFAK SAN. VE TİC. A.Ş.	MAKİNA VE TEÇHİZAT	0 224 484 31 15	0 224 484 31 17

35	CDMMOBİL ELEK.ARAÇ VE AKILLI ULAŞIM TEKNOLOJİLERİ	MAKİNA VE TEÇHİZAT	0 224 484 24 47	0 224 484 24 54
36	CMA ULUSLAR ARASI NAKLİYAT LTD.ŞTİ.	LOJİSTİK	0 224 484 29 29	0 224 484 27 20
37	CK EMSA MAKİNA SANAYİ VE TİC. A.Ş.	MAKİNA VE TEÇHİZAT	0 224 360 20 00	
38	COBOPACK AMBALAJ SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	MOBİLYA VE ORMAN ÜRÜNLERİ	0 224 485 50 05	
39	D.L.G.YANGIN SÖNDÜRME ARAÇLARI TİC. VE SAN. LTD.ŞTİ	KİMYASAL VE KİM.ÜR.İMALATI	0 224 493 22 21	0 224 493 22 20
40	DEMİR KALIP MAKİNA YEDEK PARÇA LTD.ŞTİ.	OTOMOTİV	0 224 484 29 06	0 224 484 29 16
41	DOPLAS PLASTİK TEKNOLOJİLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	OTOMOTİV	0 224 484 26 73	0 224 484 26 74
42	DRAMA KİMYA PETROL SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	PLASTİK VE KAUKUK ÜR.İMALATI	0 224 242 42 13	0 224 242 43 15
43	DRAMA MAKİNE VE YEDEK PARÇA LTD.ŞTİ.	MAKİNA VE TEÇHİZAT	0 224 243 42 13	0 224 243 43 15
44	DUMANLAR MEKATRONİK SAN.VE TİC. LTD. ŞTİ.	MAKİNA VE TEÇHİZAT	0224 443 45 11	0 224 443 77 61
45	DURFOM İZOLASYON VE AMB. SAN. TİC. A.Ş.	KİMYASAL VE KİM.ÜR.İMALATI	0 224 484 25 06	0 224 484 23 21
46	ELİPSAN ELYAF VE İPLİK SAN VE TİC.A.Ş.	OTOMOTİV	0 224 484 27 41	0 224 484 27 50
47	ELİTPLUS PLASTİK KALIP OTOMOTİV SAN.VE TİC. A.Ş.	OTOMOTİV	0 224 484 20 40	0 224 484 20 41
48	ELRINGKLINGER TR OTOMOTİV SAN. TİC. A.Ş.	OTOMOTİV	0 224 493 24 62	0 224 493 24 64
49	ELS EQUİLBRIUM LİFT SYSTEM AMORTİSÖR A.Ş.	OTOMOTİV	0 224 484 26 40	0 224 484 26 30
50	ELSI ELEKTRİK SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	OTOMOTİV	0 224 219 77 00	0 224 219 77 08
51	EMAY METAL KALIP MAKİNE MÜHENDİSLİK LTD. ŞTİ	MAKİNA VE TEÇHİZAT	0 224 484 22 29	0 224 484 22 53
52	ENDÜSTRİ TEKNİK SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.	KİMYASAL VE KİM.ÜR.İMALATI	0 224 272 02 43	0 224 272 00 11
53	ERBAB OTOMAT VE YEDEK PARÇA SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	OTOMOTİV	0 224 484 25 88	0 224 484 25 99
54	ETA YEDEK PARÇA VE KAUKUK İML.SAN.VE TİC. LTD.ŞTİ.	PLASTİK VE KAUKUK ÜR.İMALATI	0 224 261 07 38	0 224 261 07 34
55	ETİS ENDÜSTRİYEL METAL KAPLAMA TES.SAN.TİC.A.Ş.	MAKİNA VE TEÇHİZAT	0 224 483 35 35	0 224 483 36 33
56	EYSER AMBALAJ LOJİSTİK PLASTİK LTD. ŞTİ.	MOBİLYA VE ORMAN ÜRÜNLERİ	0 224 411 08 88	0 224 411 08 90
57	FABİO HAVA SÜSPANSİYON SİSTEMLERİ A.Ş.	OTOMOTİV	0 224 484 20 55	0 224 484 21 55
58	FREUDENBERG SEALING TECHNOLOGIES A.Ş.	OTOMOTİV	0 224 324 01 00	0 224 324 01 98
59	GLOPLAST KALIP PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	PLASTİK VE KAUKUK ÜR.İMALATI	0 224 484 23 17	0224 484 23 20
60	GOLDSİT OFİS MOBİLYALARI SAN. VE TİC. A.Ş.	MOBİLYA VE ORMAN ÜRÜNLERİ	0224 484 22 77	0 224 484 22 99
61	GOTEC - G OTOMOTİV SANAYİ ve TİCARET A.Ş.	OTOMOTİV	0 224 484 22 23	0 224 484 22 24
62	GÖKDAĞ PLASTİK KAUKUK SANAYİ VE TİC.LTD.ŞTİ.	OTOMOTİV	0 224 484 24 60	0 224 484 24 78
63	HAPPINESS OTO SAN. TİC. A.Ş.	OTOMOTİV	0 224 484 27 47	
64	HASBERK METAL SAÇ MAKİNE LTD.ŞTİ.	METAL SANAYİİ	0224 484 27 67	0 224 484 27 57
65	HIGH PERFORMANCE COMPOUNDS KAUKUK A.Ş.	PLASTİK VE KAUKUK ÜR.İMALATI	0 224 323 00 13	0 224 323 00 14
66	HÜNEL BORU SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.	OTOMOTİV	0 224 484 31 10	0 224 484 31 14
67	HÜNEL KALIP SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.	OTOMOTİV	0 224 484 31 10	0 224 484 31 14
68	HÜNER ALÜMİNYUM SAN.VE TİC. LTD. ŞTİ.	METAL SANAYİİ	0 224 484 31 10	0 224 484 25 32
69	HÜNER İÇ VE DİŞ TİC.LTD.ŞTİ.	OTOMOTİV	0 224 484 31 10	0 224 484 31 14

HOSAB KATILIMCI FİRMALAR LİSTESİ

70	HÜNER KRİKO VE YEDEK PARÇA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	OTOMOTİV	0 224 484 31 10	0 224 484 31 14
71	HÜROĞLU ORMAN ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.	MOBİLYA VE ORMAN ÜRÜNLERİ	0 224 267 11 12	
72	İNDEC ENDÜSTRİYEL RENK ÜRETİMİ LTD.ŞTİ.	OTOMOTİV	0 224 482 37 41	0 224 484 25 58
73	IŞIKLAR MOBİLYA TEKSTİL GIDA SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	MOBİLYA VE ORMAN ÜRÜNLERİ	0 224 267 00 09	0 224 267 01 15
74	İNO METAL ANONİM ŞİRKETİ	MAKİNA VE TEÇHİZAT	0 224 355 00 46	
75	İNOXFLOV METAL SAN. VE TİC.LTD.ŞTİ.	MAKİNA VE TEÇHİZAT	0 224 484 23 03	0 224 484 23 04
76	İP-KA PLASTİK İTH.İHR.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.	PLASTİK VE KAUKÇUK ÜR.İMALATI	0 224 484 30 04	0 224 484 30 05
77	İZO-TEK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	OTOMOTİV	0 224 484 28 40	0 224 484 28 50
78	KARSAN OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	OTOMOTİV	0 224 484 21 70	0 224 484 21 69
79	KESAN ÇELİK ANONİM ŞİRKETİ	METAL SANAYİİ	0 224 484 20 24	0 224 484 20 21
80	KIRIMCI METAL FORM SAN. TİC. A.Ş.	METAL SANAYİİ	0 224 482 26 02	0 224 482 26 07
81	KOMETYAY YAY SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	MAKİNA VE TEÇHİZAT	0 224 484 24 00	0 224 484 24 51
82	KOTA OTOMOTİV YATIRIM LTD. ŞTİ	PLASTİK VE KAUKÇUK ÜR.İMALATI	0 224 484 28 28	0 224 267 19 31
83	KUTLUK DÖKÜM OTOMOTİV KALIP LTD. ŞTİ.	METAL SANAYİİ	0 224 484 30 16	0 224 484 30 26
84	LFSS ŞAHİN MAKİNA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	MAKİNA VE TEÇHİZAT	0 224 245 91 07	0 224 249 49 65
85	LİNDE GAZ A.Ş.-BURSA TÜP DOLUM VE DAĞITIM TESİSİ	KİMYASAL VE KİM.ÜR.İMALATI	0 224 449 00 02	0 224 449 02 77
86	MAJESTİK MAK.PEY.İNŞ.MALZ.NAK.SAN.VE TİC.A.Ş.	MOBİLYA VE ORMAN ÜRÜNLERİ	0 224 495 14 63	0 224 495 15 67
87	MAKELPORT MAK. VE YED. PAR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	PLASTİK VE KAUKÇUK ÜR.İMALATI	0 224 484 30 83	0 224 484 30 85
88	MARTUR SÜNGER VE KOLTUK TES.TİC. VE SAN. A.Ş.	KİMYASAL VE KİM.ÜR.İMALATI	0 224 324 37 00	0 212 345 00 35
89	ME-BE-SA AMBALAJ ORMAN ÜRÜNLERİ LTD. ŞTİ.	MOBİLYA VE ORMAN ÜRÜNLERİ	0 224 411 05 05	0 224 484 26 70
90	MEHA METAL DÖKÜM OTOMOTİV SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	OTOMOTİV	0 224 482 36 35	0 224 215 03 96
91	MELİH PLASTİK-KALIP METAL SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.	PLASTİK VE KAUKÇUK ÜR.İMALATI	0 224 484 29 34	0 224 484 29 37
92	METEKİM KAUKÇUK A.Ş.	PLASTİK VE KAUKÇUK ÜR.İMALATI	0 224 484 26 13	0 224 484 26 14
93	METGÜR MAKİNA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	PLASTİK VE KAUKÇUK ÜR.İMALATI	0 224 484 28 62	0 224 484 28 65
94	MHA İPLİK DOKUMA TEKSTİL SAN TİC.LTD.ŞTİ	TEKSTİL ÜRÜNLERİN İMALATI	0 224 241 99 90	0 224 241 99 60
95	MODERN PLASTİK SAN.VE TİC.- YÜCEL VATANSEVER	PLASTİK VE KAUKÇUK ÜR.İMALATI	0 224 484 23 00	0 224 484 23 03
96	MUDANYA GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.	GIDA ÜRÜNLERİ İMALATI	0 224 565 28 28	
97	N U UÇAR DOĞALGAZ ISI SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	MAKİNA VE TEÇHİZAT	0 224 503 30 34	0 224 503 30 35
98	OLDRATİ KAUKÇUK SAN. TİC. LTD.ŞTİ.	PLASTİK VE KAUKÇUK ÜR.İMALATI	0 224 600 25 00	
99	ORJİN OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş.	OTOMOTİV	0 224 483 49 49	0 224 485 50 80
100	ORSEZ SİNİ TIBBİ GAZ. KİM. MAD. TİC. SAN. LTD. ŞTİ	KİMYASAL VE KİM.ÜR.İMALATI	0 224 484 24 26	0 224 484 21 56
101	ORSEZ YANGIN GÜVENLİK SİSTEMLERİ LTD.ŞTİ.	KİMYASAL VE KİM.ÜR.İMALATI	0 224 484 20 57	0 224 484 24 28
102	ORTA KARADENİZ KAUC.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ	PLASTİK VE KAUKÇUK ÜR.İMALATI	0 224 262 46 30	0 224 262 46 37
103	OTM PLASTİK SAN.TİC.LTD.ŞTİ	PLASTİK VE KAUKÇUK ÜR.İMALATI	0 224 484 23 17	0 224 484 23 20
104	ÖZSIRT DEMİR PROFİL SAÇ LTD.ŞTİ.	METAL SANAYİİ	0 224 482 32 09	0 224 482 32 10

105	ÖZTEKNİK OTOMAT OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş.	MAKİNA VE TEÇHİZAT	0 224 411 20 36	0 224 411 20 38
106	ÖZTUĞ ENDÜSTRİ VE OTOMOTİV ANONİM ŞİRKETİ	OTOMOTİV	0 224 411 22 00	0 224 411 22 07
107	ÖZYILDIZ TAŞIT KOLTUK SANAYİ TİCARET A.Ş.	OTOMOTİV	0 224 215 20 90	0 224 215 20 89
108	PAROMAK SIZDIRMAZLIK ELEMANLARI LTD. ŞTİ	PLASTİK VE KAÜÇUK ÜR.İMALATI	0 224 483 42 20	0 224 483 42 21
109	PENELOPE DOK.SAN.VE TİC. A.Ş.	TEKSTİL ÜRÜNLERİN İMALATI	0 224 484 30 20	0 224 484 30 50
110	PLAST SAN KABLO OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş.	MAKİNA VE TEÇHİZAT	0 224 484 27 51	0 224 484 27 56
111	POSCO TNPC OTOMOTİV ÇELİK SAN.VE TİC.A.Ş.	METAL SANAYİİ	0 224 484 31 32	0 224 484 31 77
112	PRESMETAL OTOMOTİV YAN SAN. TİC. A.Ş.	OTOMOTİV	0 224 484 30 30	0 224 484 30 35
113	PRESMETAL TASARIM APARAT KALIP LTD. ŞTİ.	OTOMOTİV	0 224 484 30 30	
114	PROFİL SANAYİ VE TİC. A.Ş.	OTOMOTİV	0 224 484 26 36	0 224 484 25 35
115	R.B.R OTO YEDEK PARÇA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ	OTOMOTİV	0 244 482 28 10	0 224 482 28 40
116	RAIMONDI STEEL DIŞ TİC. SAN. A.Ş.	METAL SANAYİİ	0 224 484 27 35	0 224 484 22 55
117	RESCO OTOMOBİL PARÇALARI VE KAÜÇUK LTD. ŞTİ.	OTOMOTİV	0 224 466 00 16	0 224 256 18 13
118	SAFTEKNİK TOZ EMME SİS.SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	MAKİNA VE TEÇHİZAT	0 224 532 05 16	0 224 532 05 17
119	SAZCILAR OTO. SAN. TİC. A.Ş.	OTOMOTİV	0 224 484 24 52	0 224 484 24 58
120	SEÇKİN ONUR GIDA TEMİZLİK MAD.SAN. VE TİC. A.Ş.	GIDA ÜRÜNLERİ İMALATI	0 224 484 27 92	0 224 484 27 91
121	SERHAT DOKUMA İPLİK TEKSTİL LTD. ŞTİ.	GIYİM EŞYALARININ İMALATI	0 224 364 66 22	
122	SKY KAÜÇUK SAN. VE TİC. A.Ş.	PLASTİK VE KAÜÇUK ÜR.İMALATI	0 224 484 25 40	0224 484 25 39
123	SMR PLAST MET AUTOMOTIVE TEC TURKEY A.Ş.	MAKİNA VE TEÇHİZAT	0 224 484 27 51	0 224 484 27 56
125	SRT METAL AMBALAJ DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	METAL SANAYİİ	0 224 484 32 09	0 224 482 32 10
126	ŞAHTERM ELEK.İSİT.SAN. VE TİC.LTD.ŞTİ	ELEKTRİKLİ TECHİZAT İMALATI	0 224 261 17 40	0 224 261 20 22
127	TABİİ SOĞUK HAVA DEPOCULUK LTD.ŞTİ.	GIDA ÜRÜNLERİ İMALATI	0 224 484 25 26	0 224 484 25 30
128	TDM OTOMOTİV SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ	OTOMOTİV	0 224 484 25 73	0 224 484 24 93
129	TİM POLYPLAST PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	PLASTİK VE KAÜÇUK ÜR.İMALATI	0 224 411 1730	
130	TİTA TEKSTİL KONF.TURZM.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	TEKSTİL ÜRÜNLERİN İMALATI	0 224 411 05 10	0 224 411 05 13
131	TORK PLASTİK AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş.	PLASTİK VE KAÜÇUK ÜR.İMALATI	0 224 411 08 60	
132	TRİ-WALL TURKEY KAĞIT SANAYİ VE TİC. A.Ş.	KAĞIT VE KAĞIT ÜR.İMALATI	0 262 349 66 00	0 262 349 66 60
133	TUNCA TEKNİK MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.	MAKİNA VE TEÇHİZAT	0 224 411 00 01	0 224 411 00 02
134	UMDASCH MADOSAN DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	METAL SANAYİİ	0 224 484 24 44	0 224 484 22 12
135	UMDASCH MADOSAN RAF SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	METAL SANAYİİ	0 224 484 24 44	0 224 484 22 12
136	UTM TARIM MAKİNALARI SAN.TİC.VE AŞ	MAKİNA VE TEÇHİZAT	0 224 484 25 76	0224 484 24 93
137	VATAN PRES OTOMOTİV SAN. TİC. A.Ş	OTOMOTİV	0 224 549 23 90	0 224 549 23 94
138	YEDİTEPE DOĞL.TAŞ.VE MAD.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ	LOJİSTİK	0 224 613 30 25	0 224 484 26 64
139	YOUNGSAN TR PALET LOJİSTİK LTD.ŞTİ.	OTOMOTİV	0 224 441 70 56	0 262 349 30 06
140	YTT OTOMOTİV YAN SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MAKİNA VE TEÇHİZAT	0 224 482 43 98	0 224 482 44 05

Hedef Filo'da Yol Boyunca Sürprizlere Yer Yok

Uzman portföy yöneticilerimiz ve size özel ek çözümlerimizle işinizi dönüştürüyoruz.

A white SUV is shown from the rear, driving on a two-lane asphalt road that curves through a mountainous landscape. The road has white dashed lines. The background features rolling hills and mountains under a blue sky with scattered white clouds. The car is in the foreground, and the road leads towards the horizon.

 HedefFilo

PERSONEL YEMEKHANELERİNİZİ ŞIK RESTORANLARA DÖNÜŞTÜRÜYORUZ

Yeni fabrikalarda anahtar teslim projeler ya da mevcut fabrikalarda iyileştirme projeleriyle fabrika personel yemekhanelerinizi şık restoranlara dönüştürüyor prestijinize prestij katıyoruz.



- **MASS DESIGN TEKSTİL - INKIŞAF TEKSTİL - BPLAS**
- Personel Yemekhanesi

İster yemek sanayi getirsin ister kendi mutfağınızda pişirin yemek sunum üniteleri, komple mutfak pişirme ve yıkama cihazları, masa-sandalye v.b. tüm gerekli ekipmanları sizlere özel projeler ile sunuyoruz.

ÇALIŞANLARINA DEĞER VEREN FİRMALARA ÖZEL